

# 新たなDMO支援の枠組みの 創設について

---

～広域連携観光促進事業・別冊～

# 広域連携観光促進事業 ～補助額・補助対象の見直し～

## 見直しのポイント

- 広域連携観光戦略に基づく広域周遊の取組を推進するため、調査・戦略策定の上限1,000万円を撤廃するとともに、補助率を事業費の2/3とし(上限はなし)、支援を強化。
- 広域連携DMOの管轄を超えるエリアを対象とした取組等も幅広く募集するため、広域周遊観光の促進に取り組む民間事業者に限り、補助対象として追加。

### 令和7年度予算事業の内容

補助事業	メニュー	補助額	補助対象
	調査・戦略策定	上限 1,000 万円	登録DMO 地方公共団体
	滞在コンテンツの企画開発	定率 1/2	
	受入環境整備		
	旅行商品流通環境整備		
	情報発信・プロモーション		

調査事業	メニュー	補助対象
	ロングストーリーツアー造成等に係る費用	登録DMO 地方公共団体 民間事業者

拡充

統合

### 令和8年度予算事業の見直し案

メニュー	補助額	補助対象
調査・戦略策定	定率 2/3	登録DMO 地方公共団体 民間事業者
滞在コンテンツの企画開発		
受入環境整備		
旅行商品流通環境整備		
情報発信・プロモーション		

補助事業

基本的な考え方

調査・戦略策定については、広域での視点を重要視する観点から、広域連携DMOがプロジェクト策定者、かつ、事業実施主体となる取組を補助の対象とし、その他のメニューについては幅広い主体が実施する取組を補助の対象とする。

プロジェクト策定者	実施主体 補助対象事業者	①調査・戦略策定	②滞在コンテンツ の企画開発	③受入環境整備	④旅行商品 流通環境整備	⑤情報発信・ プロモーション
広域連携 DMO	広域連携DMO・ 観光圏PF	○	△ (※)	○	△ (※)	○
	広域連携 DMO以外	×	△ (※)	○	△ (※)	△ (※)
広域連携 DMO以外	広域連携 DMO以外	×	△ (※)	○	△ (※)	△ (※)

(※)②滞在コンテンツの企画開発、④旅行商品流通環境整備、⑤情報発信・プロモーションについては、中長期的な視点と事業の継続性・成果を重視する観点から、原則として、関連する取組を複数年で実施する計画を策定すること。事業の2年目以降において、補助金を採択する際に複数年での計画的な事業実施であることを考慮。ただし、R8年度に限り、過年度に造成したコンテンツを商流に乗せる環境整備に取り組む事例も想定されることから、すべての実施主体において、④旅行商品流通環境整備のみを実施することも可能とする。

広域連携の促進に関するその他の措置

- ・より広域な周遊を促進するため、広域連携DMOの枠を超えるプロジェクトの策定も可能とする。
- ・観光地域づくりプラットフォーム(観光圏PF)は、観光圏の整備による観光旅客の来訪及び滞在の促進に関する法律に基づき、都道府県や基礎自治体の枠を超えた地域周遊・長期滞在を推進していることから、広域連携DMOがプロジェクト策定主体となる場合に限り、観光圏PFが実施主体となる場合も補助の対象とする。
- ・広域連携DMOと観光圏PFについては、上記にかかわらず、⑤情報発信・プロモーションのみを実施することも可能とする。

**1 観光地としての認知度の向上を図るための取組があること** .....

観光地としての認知がなければ、ディスティネーションとなることはないことを踏まえ、認知度の現状把握と認知度の向上を図るための情報発信・プロモーションの取組

**2 観光客の地方分散の促進につながる取組であること** .....

外国人延べ宿泊者数の約7割が三大都市圏に集中し、一部の地域や時間帯における観光客の過度な集中等の課題も顕在化していることを踏まえ、観光客の地方分散を進めるための取組

**3 観光客の繁閑対策に資する取組であること** .....

月ごとに観光客の入込客数の繁閑が顕著(北海道・東北:スノーシーズンに増加、グリーンシーズンに減少、その他:春～秋に増加、冬に減少)に見られることからオーバーツーリズム対策の観点も踏まえ、閑散期における誘客の促進を図るための取組

**4 地方における滞在期間の長期化(宿泊日数の増加)に資する取組であること** .....

地方における滞在期間の長期化(宿泊日数の増加)を図り、インバウンドの増加による経済波及効果を地方にも広げていくための取組

# 広域連携観光促進事業における支援内容 ～ ①調査・戦略策定 ～

## 対象事業内容

### ① マーケティング調査経費

- ・ ICTを活用した訪日外国人旅行者等の流動動態調査
- ・ デジタルマーケティングを活用した国籍別ニーズ調査・分析
- ・ ターゲット市場認知度調査 ・観光消費額調査 ・リピーター率調査分析 等

### ② 広域連携観光戦略会議等の開催経費

- ・ 広域連携観光戦略会議等のマネジメントエリアにおける戦略策定あるいは戦略に基づく取組を実行するための会議開催に係る経費、会場借料、有識者謝金・旅費、資料作成に係る経費

### ③ 専門家からの意見聴取に係る経費

- ・ 広域連携観光戦略等のマネジメントエリアにおける戦略策定に係る専門家からの意見聴取に係る経費、専門家謝金・旅費、報告書作成に係る経費

### ④ 広域連携観光戦略等の策定経費

- ・ マネジメントエリアにおける国内外の旅行者の流動と今後の見通し、滞在コンテンツの開発動向、旅行商品の造成状況等を踏まえた今後の施策展開の戦略やロードマップの策定・見直しに係る経費

## 対象事業内容

### ① 体験型・滞在型コンテンツ企画・改善

- ・ **企画開発経費** : 地域資源の抽出、体験型・滞在型プログラムの開発・改善、ワークショップの開催、テスト販売に係る経費
- ・ **モニタリング経費** : 既存コンテンツの調査、課題抽出、ワークショップの開催、改善に係る経費

### ② 旅行商品の造成

- ・ **企画開発経費** : 地域資源を組み合わせた旅行商品の造成や宿泊・飲食・入浴施設、交通等で使える共通パス・クーポン等の開発・改善に係る経費
- ・ **モニターツアー経費** : モニター謝金・旅費、モデルコースの課題把握、意見聴取等に係る経費
- ・ **旅行会社招請等経費** : 商品造成のための旅行会社・ランオペの招請、説明会開催、FAMツアー、交流会の実施等に係る経費

### ③ 名産品・土産品の開発

- ・ **企画開発経費** : 旅行者向け名産品・土産品の企画・開発、検討会の開催等

# 広域連携観光促進事業における支援内容 ～ ③受入環境整備 ～

## 対象事業内容

### ① 時間的・場所的分散及び周遊範囲の拡大に資する取組

- ・ ナイトタイムエコノミーの環境整備に係る経費
- ・ 多様な移動手段の整備に係る経費(二次交通検索システム整備経費、二次交通実証実験経費、共通乗車船券の企画開発等)
- ・ その他観光需要の分散・平準化に資する取組に係る経費

### ② 広域での統一的なマナー啓発に関する取組

- ・ 広域での統一的な観光客に対するマナー啓発のための情報発信に用いる商材の企画・開発、情報発信に係る経費

### ③ 情報発信・観光案内の改善

- ・ 観光案内ホームページ等の整備やデータ通信利便性向上に係る経費
- ・ 観光案内アプリ・観光案内サービスの整備・多言語化に係る経費

### ④ 人材育成や提供サービスの品質保証・安全性確保

- ・ 地域事業者やガイド向けのスキルアップのためのセミナーの開催やマニュアル作成等に係る経費
- ・ 旅行者の受入に係る地域住民の意識啓発のためのセミナーの開催等に係る経費
- ・ 品質管理・保証システムの開発・普及に係る経費
- ・ 旅行者の安全管理に係る経費

## 対象事業内容

### ① 旅行商品、体験型・滞在型コンテンツ等の販路開拓

- ・ OTAへの掲載経費 : OTA(Online Travel Agent)への旅行商品、体験型・滞在コンテンツ等の掲載に係る経費
- ・ 旅行会社招請経費 : 販路開拓のための旅行会社・ランオペの招請、説明会の開催、FAMツアー・交流会等の実施に係る経費
- ・ 商談関連経費 : 国内外の商談会への出展等に係る経費
- ・ 現地AGT活用経費 : 市場ごとの特性を踏まえた現地旅行会社の選定等、効果的な販路開拓のための現地の旅行業界に精通したマーケティング企業等のエージェントの活用に係る経費

### ② 自ら運用している予約システムへの旅行商品、体験型・滞在型コンテンツ等の掲載

- ・ 予約システム整備経費 : DMO自ら運用している独自の予約システムの整備に係る経費
- ・ 予約システム維持経費 : 独自の予約システムへの旅行商品・体験型・滞在型コンテンツの掲載・更新に係る経費

広域連携観光戦略における広域での情報発信・プロモーションに係る  
取組との連携が十分に図られていることが必要

## 対象事業内容

### ① 情報発信

- ・ WEB・SNS広告経費 : 検索連動型や行動ターゲティング広告、閲覧後の行動分析活用等に係る経費
- ・ メディア招請経費 : TV・新聞・雑誌等を招請し、FAMツアー実施及びその後の情報発信等に係る経費
- ・ インフルエンサー招請経費 : SNS運用者を招請し、FAMツアー実施及びその後の情報発信に係る経費
- ・ 民間連携キャンペーン経費 : 交通・宿泊・旅行業者等と連携したプロモーションの実施に係る経費
- ・ 現地AGT活用経費 : 現地の旅行業界に精通したマーケティング企業等を介したプロモーションの実施に係る経費

### ② 旅行博等イベント出展

- ・ 国内外の旅行博・見本市等でのブース設置、プレゼン、旅費、広報、アンケート調査費等の旅行博等のイベント出展に係る経費

### ③ プロモーション資材作成

- ・ 画像・動画制作経費 : 撮影・編集・多言語化に係る経費
- ・ ブランドロゴ等作成経費 : ロゴ・キャッチコピーの企画・デザインに係る経費