

新たなDMO支援の枠組みの 創設について

～広域連携観光促進事業・概要編～

DMOを総合的に支援する枠組みの創設の背景と課題・枠組み概要

現状の課題認識と新たな枠組み創設のねらい

- 訪日外国人旅行者が増加する一方で、外国人延べ宿泊者数の約7割が三大都市圏に集中し、一部の地域や時間帯における観光客の過度な集中等の課題も顕在化
- 地域一体となった「面」での観光地域づくりの推進が必要



DMOが”司令塔”となり、関係者と連携し、
地域の実情に応じた取組が可能となる
枠組みを構築し、地方誘客、地域周遊を促進

新たな枠組みの概要

支援メニュー

体制整備・機能強化

戦略策定
マーケティング調査

観光コンテンツ化
の促進

受入環境整備

情報発信
プロモーション

広域連携観光戦略に関連する取組

DMO総合支援事業

DMO体制整備・
機能強化事業

広域連携 観光促進事業

(※)点線の広がり趣旨

観光コンテンツ化促進事業

受入環境整備事業

事業計画に位置づけられている
場合は審査時に加点等の考慮

JNTO(広プロ)

JNTOの広プロ事業の対象国・地
域及び実施内容の決定時に広域
戦略の内容を考慮

観光コンテンツ化促進事業

広域戦略配慮

運輸局採択

通常採択

受入環境整備事業

広域戦略配慮

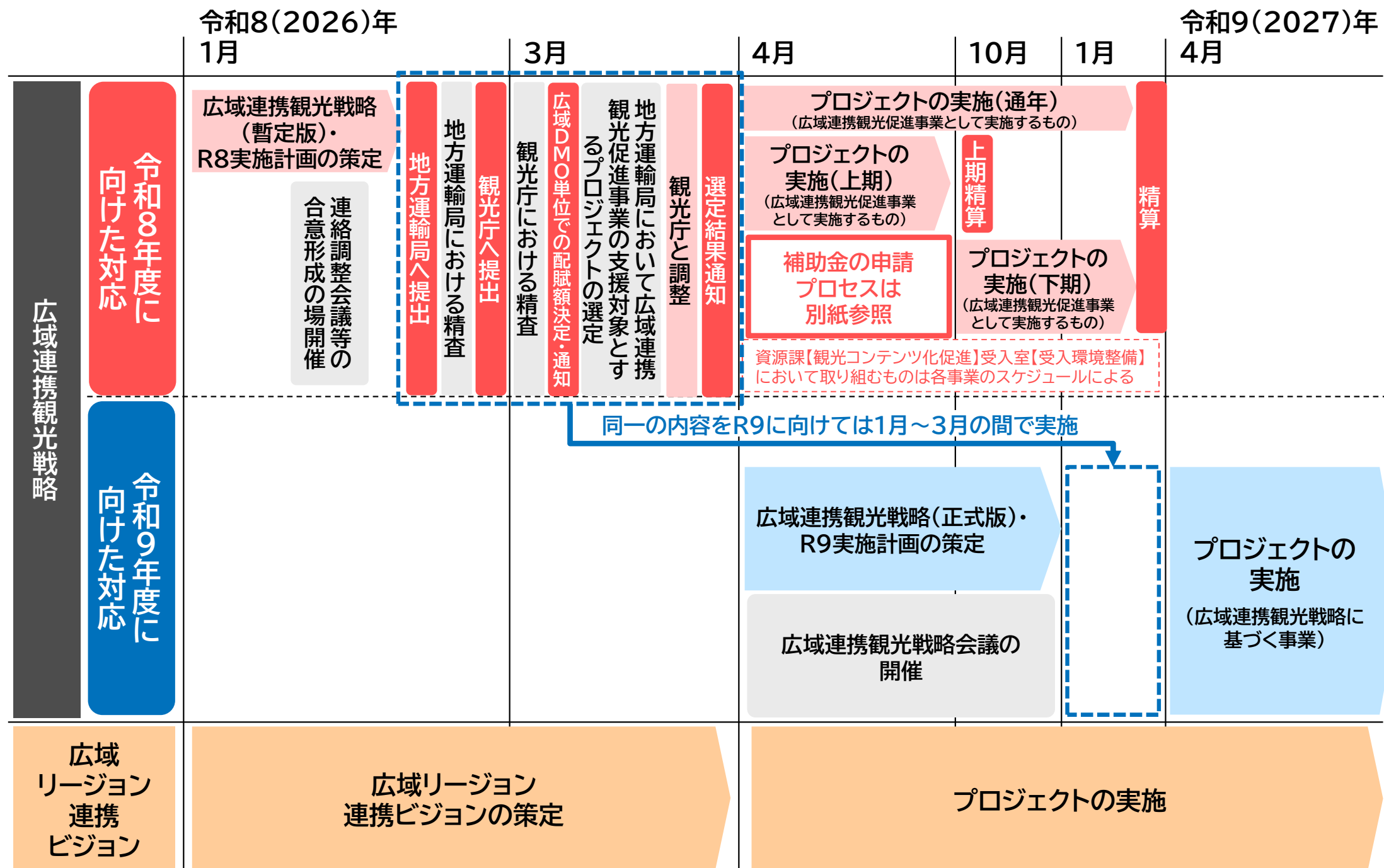
通常採択

JNTO

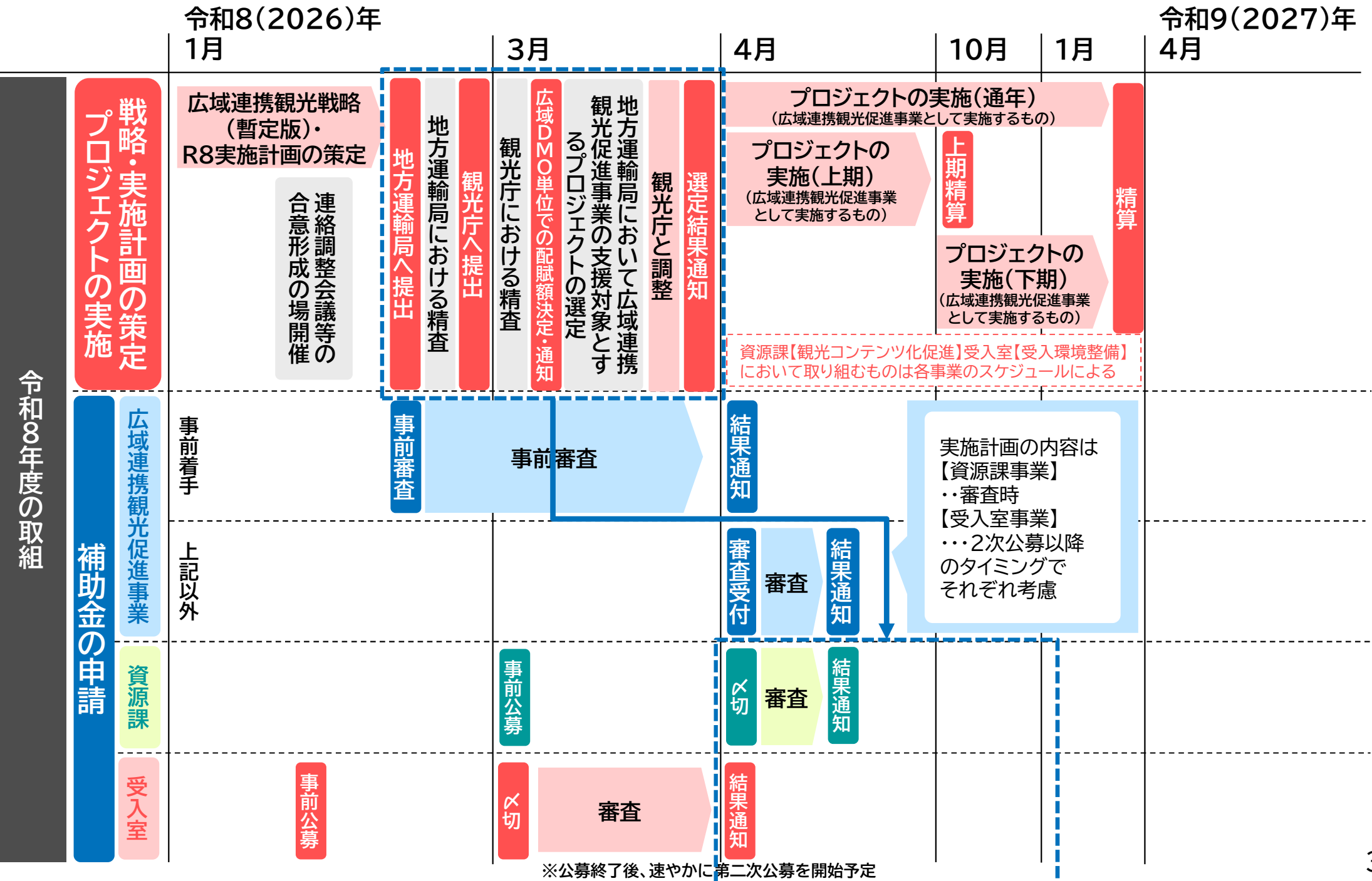
広プロ

広プロ以外の取組

広域連携促進事業に係る今後のスケジュール(案)



広域連携観光戦略関係の令和8年度補助金申請実施スケジュール(案)



※公募終了後、速やかに第二次公募を開始予定

支援スキーム活用にあたって対応をお願いしたい事項

1 令和8年度事業に向けた対応（令和7年度中に対応をお願いしたい事項）

- (1) 広域連携観光戦略(暫定版)として位置づけるものの整理
- (2) 実施計画(令和8年度版)の作成

2 令和9年度事業に向けた対応（令和8年度中に対応をお願いしたい事項）

- (1) 広域連携観光戦略(正式版)の策定
- (2) 実施計画(令和9年度版)の作成

令和8年度事業の実施にあたって、実施プロジェクトの選定に各地域における取組の方向性を定めた戦略の明確化が必要



以下の選択肢からそれぞれの地域においていずれか1つを選択

- 1 令和8年度を計画期間に含む広域連携DMO等において策定済の観光戦略を活用
- 2 広域リージョン連携ビジョンを活用（観光分野を策定している場合に限る。）
- 3 令和8年度を計画期間に含む広域連携DMO等において新たに策定した観光戦略の活用

策定主体 広域連携DMO

広域連携観光戦略(仮称)とは

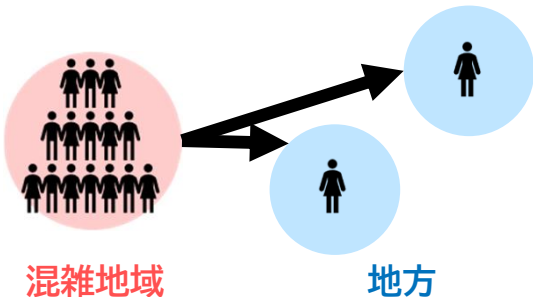
地方の入込客数・消費額増加を目的に、広域連携DMOのマネジメントエリアごとに地方誘客・地方分散を進めるための戦略

策定に当たってのポイント

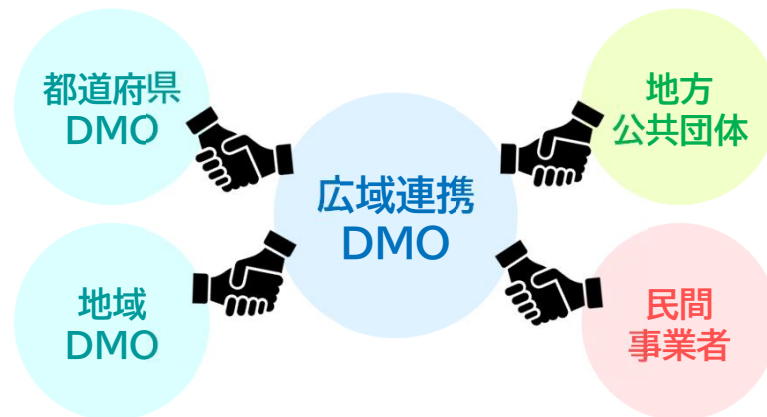
地方の入込客数・消費額増加を目的に観光客の地方誘客・地方分散を進めるためのものであること

混雑地域から地方への送客による地方誘客の促進

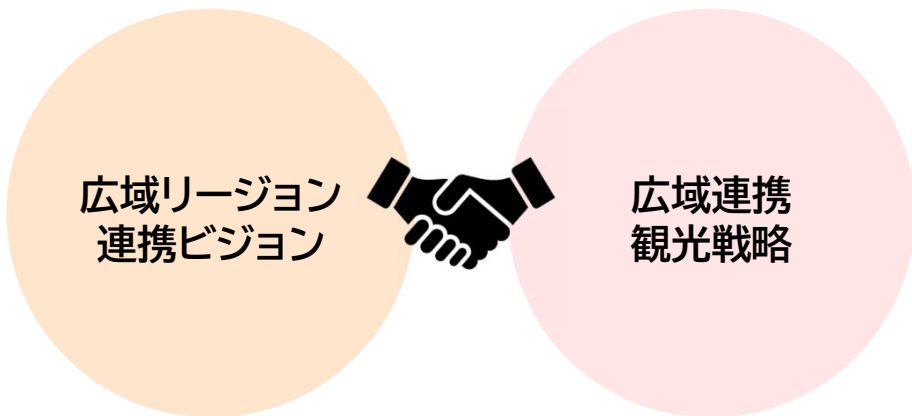
地方での消費額の増加



地方公共団体、都道府県DMO・地域DMO、民間事業者と相互連携を図ること



広域リージョン連携宣言を行っている地域にあっては、広域リージョン連携ビジョンと相互連携を図ること



DMO登録ガイドラインに基づく観光地経営戦略の要件を具備するものであること



1 観光ビジョン(目指す姿)の提示

広域連携DMOを司令塔として、地域において実現を目指す観光分野における中長期的な将来像を提示

2 ロードマップの提示

①で提示した観光ビジョン(目指す姿)をどのような段取りで実現していくのか、戦略策定・体制整備、コンテンツ造成、受入環境整備、情報発信・プロモーションの分野ごとに提示

3 プロジェクトの提示

①観光ビジョン(目指す姿)と②ロードマップでそれぞれ提示した内容をどのような取組で実現していくのか、プロジェクトの名称、実施主体、概要、実施期間、広域リージョン連携ビジョンにおける関連記載箇所を提示

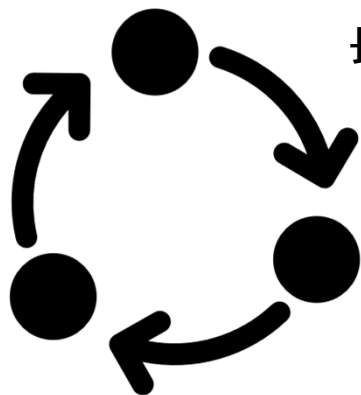
※事業費、ターゲット(国・地域、層)アウトカム等の詳細は、年度ごとに策定する実施計画で記載

4 DMO登録ガイドラインへの準拠

観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン(以下「DMOガイドライン」という。)に基づき作成する必要がある「観光地経営戦略」の要件を充足

地域周遊観光の促進

地域周遊観光を促進することにより、
長期滞在・消費額の拡大を実現



取組例

- ・一貫したストーリーやテーマに基づく地域周遊ルートの造成
- ・離れた観光地間のアシの確保
- ・スルーガイド等の人材育成 等

魅力的な観光地域づくり

魅力的な観光地域づくりに取り組むことにより、地方訪問の動機付けと観光の成長産業への位置づけを実現

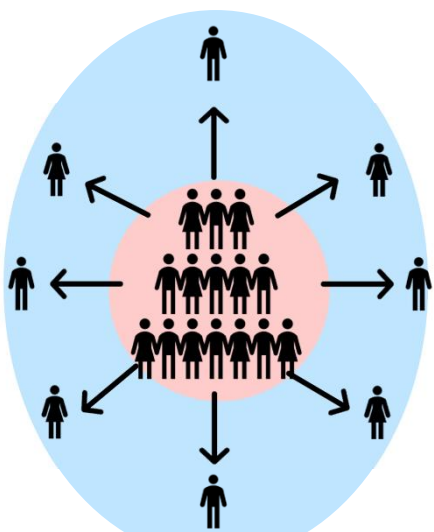


取組例

- ・誘客したいターゲット(高付加価値旅行者・デジタルノマド等)に合わせた地域ならではの魅力あるコンテンツの造成
- ・面的かつ一体的な観光地域づくりの促進(ex.モデル観光地・観光圏)
- ・DMCの実態把握・育成

受入環境整備(オーバーツーリズム対策)

オーバーツーリズム対策が必要な地域からその他の地域への観光客の分散を促すことによる観光客の満足と住民の生活の質の確保の両立等の実現



取組例

- ・混雑地域から他地域への誘客・周遊に向けた取組(時間的・場所的分散、周遊範囲の拡大に資する取組)
- ・広域的な統一的マナー啓発 等

地域の魅力・受入環境の一体的な情報発信・プロモーション

広域ブロック全体の魅力や受入環境の一体的な情報発信・プロモーションにより、認知度向上・地方への誘客等を実現



取組例

- ・データの収集・分析に基づく対応
- ・広域ブロック単位での海外エージェント・インフルエンサーの招請をはじめとした広域での戦略的なプロモーション
- ・ターゲットに合わせた宿泊施設、二次交通、ガイド等の情報発信 等

広域連携観光促進事業における支援内容 ～他事業との整理(スケジュールのイメージ)～

