

令和6年度 一般社団法人山陰インバウンド機構 収支予算

(令和6年4月1日から令和7年3月31日まで)

【収入の部】

単位：千円

項目	予算額	備考
1. 負担金収入	200,000	鳥取県 100,000 / 島根県 100,000
2. 国補助金	42,315	観光庁補助金
3. その他収入	5,900	DAJPの販売による売上げ見込
4. 前年度 繰越金	16,825	令和5年度からの繰越金
合計	265,040	

【支出の部】

単位：千円

項目 / 事業名	事業総額	機構負担分	国補助金	事業の概要
1. 調査・戦略策定	5,000	5,000	0	
(1) 調査・戦略策定事業	5,000	5,000	0	
① 山陰インバウンド観光推進調査事業【新規】	5,000	5,000	0	・山陰に訪訪しているインバウンド客を対象としたアンケート調査（サンプリング調査） （R6年度以降、毎年度実施を想定）
② 山陰地域のサステナブルな観光に関する調査・戦略策定事業【新規】	0	0	0	・該当する観光資源洗い出し、専門家・外国大目線によるセアリング・現地確認、 ・サステナブルツーリズム戦略策定、地域へのフィードバック・磨き上げ助言等
2. 市場創出	98,120	75,055	23,065	
(1) 旅行商品流通促進・整備事業	49,760	37,475	12,285	
① 海外旅行会社向けFAM・商談会実施事業（台湾）	4,950	2,475	2,475	・台湾の旅行会社、ランドオペレーター等を山陰に招請のうえ実施
② ゲートウェイ戦略による航空会社、海外旅行会社等への販路開拓事業	10,000	10,000	0	・DAJPなど観光商品を活用した流通チャネルの新規開拓やアライアンス強化
③ 航空会社、海外旅行会社と連携した旅行商品流通促進事業【新規】	10,000	10,000	0	・開拓したアライアンス先（2(1)②）とのキャンペーン実施など具体的な連携事業の原資
④ 販路開拓のための外部専門人材による支援事業	9,810	0	9,810	・観光地域づくり法人の体制強化・外部専門人材の登用
⑤ 万博を契機とした着地ツアー商品造成・流通販売・オペレーション関連事業【新規】	15,000	15,000	0	・2025大阪・関西万博を見据え、万博で訪日するインバウンド（FIT）を山陰へ誘客するため、インバウンドを対象とした着地ツアーの商品造成、流通・販売、ツアーのオペレーション（対参加者、対施設）を行う。
(2) 情報発信・プロモーション事業	48,360	37,580	10,780	
① アジアをターゲットとした山陰の魅力発信プロモーション事業	13,640	6,820	6,820	・海外旅行博への出展（台湾、香港、中国、シンガポール、インドネシア） ・縦型ショート動画の制作・発信
② 欧米豪をターゲットとした山陰の魅力発信プロモーション事業	7,920	3,960	3,960	・山陰インバウンドアドバイザーのネットワークを活用したメディア向けプロモーションの実施等
③ 山陰のゲートウェイを見据えたプロモーション事業	20,000	20,000	0	・山陰に直接つながる空路・海路（定期便、チャーター便、経路便等）を活用したプロモーション ・両県、航空会社、空港、旅行会社、OTA等と連携し、FITを主軸に展開
④ 広域連携DMOとの連携事業	1,500	1,500	0	・4つの広域連携DMOの連携協定に基づく事業（山陰、関西、せとうち、四国）
⑤ グローバルWebサイトによる発信事業	2,500	2,500	0	・ショーケース戦略、DAJPとの連携、万博を意識した情報発信
⑥ グローバルWebサイト管理運営費	2,800	2,800	0	・サーバー使用料、保守管理費
3. 観光地域づくり	59,210	39,960	19,250	
(1) 滞在コンテンツの開発・充実事業	29,954	19,977	9,977	
① 熱意ある地域の観光商品等のマネタイズ化事業	10,000	10,000	0	【継続】①鳥根県温泉津町：R5年度に商品化したプライベート神楽の流通チャネル拡大 【新規】①鳥取県米子市：米子まち歩き・米子城址 ②鳥取県倉吉市：白壁土蔵群 ③鳥根県出雲市：出雲神話
② 中国地方の里山への誘客促進に向けた事業【新規】	9,999	5,000	4,999	・中国地方の里山ならではの観光資源を活かし、山陰と、広島県及び岡山県の県北を繋ぐ広域周遊商品化に向けた取組みを実施（庄原観光推進機構、津山市観光協会との連携事業）
③ 「山陰の手仕事に出会う旅」造成事業【新規】	9,955	4,977	4,978	・「民藝」をテーマとした旅行商品の造成及び販売
(2) 受入環境整備事業	7,920	3,960	3,960	
① 「山陰の魅力」の戦略的な整理・編集事業（出雲神話）【新規】	7,920	3,960	3,960	・出雲神話のストーリーや伝え方を外国人目線で戦略的に整理し、ガイドブック及びWebページ（英語版）としてまとめ、海外メディアや旅行会社へ提供
(3) 観光人材育成事業	17,939	12,626	5,313	
① プラットホーム型スクールによる観光人材創出・支援事業	15,939	10,626	5,313	・鳥根大学、鳥取短大と連携した「山陰ツーリズム人材育成塾」の運営
② 「山陰ツーリズム人材育成塾」卒業生の活動支援事業【新規】	2,000	2,000	0	・人材育成塾卒業生の卒業後の活動内容発表会の開催
(4) 地域関係者との合意形成事業	3,397	3,397	0	
① 地域向け情報発信事業	2,397	2,397	0	・山陰地域DMO連絡会議（年2回程度） ・山陰地域インバウンド情報交換会（年3回程度）【新規】 ・山陰インバウンドセミナー（年3～4回程度） ・Eメールニュースレター「山陰インバウンドニュース」の配信（年12回）
② コーポレートサイト管理運営費	1,000	1,000	0	・サーバー使用料、保守管理費
4. DAJPの運用	26,200	26,200	0	
(1) DAJPの運用事業	26,200	26,200	0	
① システムの改修、機能充実	7,000	7,000	0	・DAJPのシステム改修、機能充実
② データ分析業務の構築・実施【新規】	1,500	1,500	0	・DAJPを活用したデータ分析等（年間委託）
③ 原価・販売手数料	10,400	10,400	0	・DAJP利用実績に基づく参画施設への支払い、クレジット決済手数料、コミッション等
④ システム保守管理	7,300	7,300	0	・システム保守管理（年間委託）
5. 管理費	71,010	71,010	0	
(1) 人件費	39,179	39,179	0	プロパー職員の人件費等
(2) 管理費	15,831	15,831	0	事務所の管理運営に係る経費等
(3) 活動費	16,000	16,000	0	職員の出張旅費に係る経費等
6. 予備費	5,500	5,500	0	
(1) 予備費	5,500	5,500	0	
合計	265,040	222,725	42,315	

収入 - 支出 0

性質別予算の内訳

内訳	事業費の内訳 (千円)	
(1) 地域周遊観光促進事業	自主財源： 37,818	国補助金： 32,505
(2) 外部専門人材登用補助金	自主財源： 0	国補助金： 9,810
(2) 山陰インバウンド機構自主事業	自主財源： 108,397	
(3) 管理費	自主財源： 71,010	
(4) 予備費	自主財源： 5,500	
計	自主財源： 222,725	国補助金： 42,315