

2024年7月31日
(一社) 山陰インバウンド機構

香港旅行博『ITE 2024』に参加しました！

毎年香港で開催されている、香港で最も大きな旅行イベントである『ITE』に出展しました。山陰インバウンド機構はコロナ禍以降初の参加であり、訪日旅行を検討している人々と直接触れ合える貴重な機会となりました。旅行機運が高まっている現地の様子をお伝えします!!

概要

- 正式名称：The 38 th International Travel Expo(ITE Hong Kong)
- 日程：2024年6月13日(木)～16日(日)
(前半2日業界日、後半2日一般公開日)
- 来場人数 業界日 : 7,023人 (前年比+18.4%)
一般公開日 : 63,027人 (前年比+12.7%)

この旅行博では、旅行業界関係者向け、一般公開日に分かれており、それぞれ入場料が必要です。来場者は旅行トレンド、最新情報を求め、世界各国が出展しているブースを回ります。

当機構は今回、来場者に対し山陰のPRと共にアンケート調査を実施し、約1200件もの回答を得ることができました。

「訪日客は何を求めているのか？」生の声を聞き、今後の山陰のインバウンド誘客に生かしていきます!!



現地スタッフのみなさん



山陰ブース大盛況！



しまねっかもがんばりました

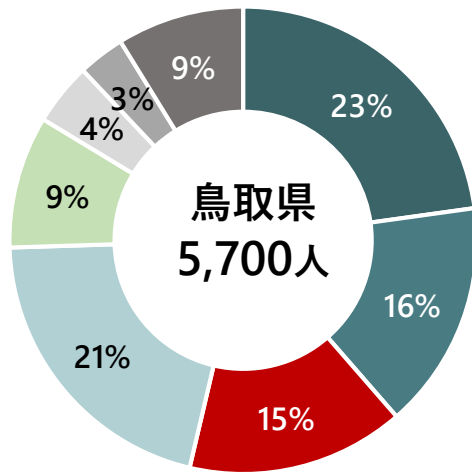
香港マーケットについて

2024年4-6月期における山陰地域の国籍別訪日客の割合は以下のグラフのとおりです（第1速報、推計値）。

特に鳥取県は香港からの訪日客が多く、消費額においても日本全国でも上位であることが分かります。

当機構としても、香港を引き続き最重要マーケットのひとつと位置づけ、プロモーション活動に取り組んでまいります。

【令和6年4月 外国人延べ宿泊者数】
（国籍別）



■ 韓国 ■ 中国 ■ 香港 ■ 台湾 ■ 北米 ■ 欧州 ■ その他アジア ■ その他

【一般客1人1泊当たり費目別旅行支出（観光・レジャー目的）】

2024年4-6月期（全国・1次速報）

単位：円/人泊

国籍・地域	1人1泊 当たり 旅行支出	【1人1泊当たり費目別旅行支出】					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
全国籍 ・地域	34,407	11,328	7,506	3,664	1,322	10,576	12
韓国	31,160	9,291	8,238	2,189	1,423	10,019	0
台湾	35,298	9,383	8,321	3,108	1,288	13,197	1
香港	43,191	11,095	8,892	3,470	1,042	18,534	156
中国	42,465	10,306	7,365	3,150	1,288	20,356	0
米国	36,300	15,300	8,666	4,766	1,823	5,744	0

出典：観光庁 宿泊旅行統計調査（従業員10人未満の施設を含む）

https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei_hakusyo/shukuhakutokei.html

今後のセミナー開催予定

今年度の次回以降のインバウンドセミナーは以下のとおりです。

開催日	講師
9月11日(水)	『香港訪日旅行市場の動向』 + 個別相談会 講師：日本政府観光局（JNTO）香港事務所長 小沼 英悟 氏 お申込み ▶ https://forms.gle/8jP4kTMng6mdUUN76
9月17日(火)	『インバウンドに必ず効くコミュニケーション術』 講師：株式会社ライフブリッジ 櫻井 亮太郎 氏 お申込み ▶ https://forms.gle/DvtDr4iPuN92vQoZ6
9月25日(水)	関西万博勉強会...万博最新情報について（オンライン） 講師：公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会 畑田 健 氏
1月15日(水)	（テーマ未定） 日本唯一の【インバウンドフードプロデューサー】の片岡 究氏の講演です。 特に飲食・宿泊業のみなさまにおススメです。 講師：株式会社ワントリップ 片岡 究 氏
3月 (日付未定)	山陰インバウンド機構職員が実施する調査事業の結果共有

セミナーの詳細が確定しているものは、当機構のHPに掲載しています。
内容が未定の場合は、確定次第順次ご案内します。

山陰インバウンド機構のホームページ、Facebookでお知らせいたします。

機構HP ▶ https://www.sanin-tourism.com/news_dmo

機構FB ▶ <https://www.facebook.com/sanin.tourism/>

みなさまのご参加を心よりお待ちしております。