

2024年5月24日  
(一社) 山陰インバウンド機構

## 『西のゴールデンルートアライアンス』発足!

世界的にインバウンドが急速に回復する状況において、西日本・九州にも誘客を図るため、西日本・九州が一体となり、それぞれの地域の魅力の発信・プロモーションに取り組む「西のゴールデンルートアライアンス」を設立しました。



新たなJAPANを開拓せよ。

『ゴールデンルート』とは、外国人観光客が訪れる日本の王道観光ルートのことです。現在「ゴールデンルート」として広く認知されているのは、東京、箱根、富士山、名古屋、京都、大阪です。

欧米豪の訪日客の**79.4%**がこのゴールデンルートに集中しています。

大阪以西の西日本エリアには、実はたったの**5.8%**しか来ていないのが現状です。

2025年大阪関西万博を目指して、大阪より西のエリアにインバウンドの誘客をはかるため、高島福岡市長をトップとして、40の自治体、100以上の民間企業などがメンバーとして加わり、官民・エリアの枠を超えて組織されたのが「西のゴールデンルートアライアンス」です。

### 〈参加自治体〉



### 〈DMO等〉



※一部抜粋

## 西のゴールデンルートアライアンス 総会が開催されました

今後は、大阪より西のエリアを周遊する旅行商品の企画やPRなど、観光ルートの認知度の向上も図っていきます。

参画いただけるパートナー企業様も募集中です！

よろしくお祈いします。



## 山陰インバウンド機構 新入職員紹介

統括事務局 CMO 高野 剛

5/1付で着任しました高野です。

旅行会社のJTBで36年間働いておりましたが、この度ご縁があり当機構に入社させて頂きました。前勤務は沖縄に5年、サイパンに4年間と温暖な場所で勤務してましたので、気候の違いに少々戸惑っております。

西伯郡の南部町出身ですので、今全国の自治体が抱える人口減に伴う地域の疲弊という課題に、インバウンドによる交流人口の拡大をミッションに地元貢献(恩返し)したいと考え、JTBを早期退職し帰ってまいりました。

今後ともよろしくお祈いいたします。

## 観光関連統計等

コロナ禍前と比較すると全国レベルでは既に前年同月比を超えており、山陰においても確実に回復傾向にあります。

訪日外国人延べ宿泊者数 [観光庁宿泊旅行統計調査 (従業員10人未満の施設を含む)]

	2024年2月	対2019年比		比較※確定値 (単位:人泊)	
	(単位:人泊)	(単位:人泊)	(単位:人泊)	2022年2月	2021年2月
山陰両県	14,250	55.3%	25,780	1,160	1,750
鳥取県	9,790	56.1%	17,460	250	980
島根県	4,460	53.6%	8,320	910	770
全国	11,517,350	121.0%	9,515,070	193,450	208,690

出典:観光庁 宿泊旅行統計調査 (従業員10人未満の施設を含む)  
[https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei\\_hakusyo/shukuhakutokei.html](https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei_hakusyo/shukuhakutokei.html)