



## 【山陰インバウンドニュース 5月号】

令和3年5月31日  
(一社)山陰インバウンド機構

### 6月3日(木)に「令和2年度事業成果報告会(第2回)」を開催します。

当機構では、「令和2年度事業成果報告会」と題し、4回シリーズで令和2年度の事業報告会を下記のとおり開催しています。第二弾となる6月3日の報告会では、当機構が開発した「Visit San'in Tourist Pass」及び「Discover Another Japan Pass」の取組についてご報告する予定ですので、観光事業者の皆様、DMO、行政関係者をはじめ、多くの皆様のご参加をお待ちしております。

	日付	時間	内容(案)
第1回	令和3年5月19日(水)	13時30分 ～	コロナ禍におけるオール山陰の戦略策定、及び山陰の魅力発信への取組について
第2回	令和3年6月3日(木)		デジタルパスの取組について
第3回	令和3年6月16日(水)	14時30分	観光による地域振興に向けた取組について
第4回	令和3年6月30日(水)		山陰の魅力を活かした旅行商品造成や地域製品の販売支援の取組について

(※) いずれのセミナーも参加費は無料です。

#### 【セミナーへの参加方法】

当セミナーは、Webサービス「ZOOM」のウェビナー機能を利用して開催します。下記の加登録用URLをクリックし、参加者の「氏名」、「会社名」、「役職」、「Eメールアドレス」をご登録ください。

第1回(5/19)	終了しました。(※)
第2回(6/3)	<a href="https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_G-nc5WYRTF-0UVi7nMccyQ">https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_G-nc5WYRTF-0UVi7nMccyQ</a>
第3回(6/16)	<a href="https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_Tk_jDWOSSJ2hGYN-0KdEww">https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_Tk_jDWOSSJ2hGYN-0KdEww</a>
第4回(6/30)	<a href="https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_aWR4VJfyRQmVTACNixEW-g">https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_aWR4VJfyRQmVTACNixEW-g</a>

(※) 過去に開催したセミナー動画は、youtube 機構公式 HP でご視聴いただけます。

<機構公式 URL>[https://www.youtube.com/channel/UCx4vy7n85H44dEzx\\_1I2VJg](https://www.youtube.com/channel/UCx4vy7n85H44dEzx_1I2VJg)

### コロナ禍でインバウンドに挑戦する山陰の事業者、観光団体の取組を紹介します

コロナ禍においてインバウンド復活を見据え、新たな取組みに挑戦する事業者や観光関係団体を紹介します。今回は、隠岐の観光振興に積極的に取り組んでおられる隠岐観光協会、(一社)隠岐ユネスコ世界ジオパーク推進協議会、(一社)隠岐の島町観光協会にお話を伺いました。(インタビュー日:5月26日)

(隠岐ユネスコ世界ジオパーク推進協議会) 野邊一寛 事務局長、ヴォウォシェン・ヤゴダ 専門員  
(隠岐観光協会) 角橋隼人 事務局長 隠岐の島町観光協会 久永将之 氏

#### 隠岐地域のインバウンドの受入状況

- コロナ禍前のデータだが、2012年で約200人の受入実績があり、2019年には約500人まで増加した。地域としては欧米豪や香港の方が多い。特にフランスの旅行専門誌である「ブルーガイド」で三ツ星の評価を獲得したこともあり、フランスからの観光客の割合が高い。

#### インバウンド受入の取組

- インバウンド需要復活を見据えて関係団体で連携しながら、受入体制の強化に取り組んでいる。翻訳アプリ「VoiceTra」を利用した基本的なコミュニケーション方法や、ベジタリアン・アレルギーなどの食事対応等を学ぶ「おもてなしセミナー」を地元事業者向けに定期的に開催している。また、2019年度から2020年度にかけて、隠岐在住の外国人や観光業界等で働く島民の希望者12名を対象に、外国語ガイド養成講座を実施した。今後はモニターツアーの受入等を通じてスキルアップを図りたい。

## デジタルマーケティングの取組

- 京都の IT 会社（株）デアライブと提携し、「SURGE」（e ラーニング方式）を活用した WEB・デジタルマーケティング人材の育成、専門家を招聘し SNS での文章の書き方や写真の貼り付け方などを学ぶ研修等を開始した。またデジタルマーケティングとして youtube 上に 8K 動画を公開し、海外にも広く隠岐の自然を PR している。
- 隠岐観光協会では、この 4 月より隠岐のアクティビティー体験コンテンツや観光地等を紹介した外国人向けの WEB サイト（※）をリニューアルした。当サイトでは、幅広く海外の方からの質問を専門フォームで受け付ける取組もおこなっている。（（※） <https://visit-okiiislands.e-okii.net/>）

## コンテンツ造成について

- 地域と交流できるコンテンツを造成していきたい。例えば地元の祭りに参加してもらう体験型コンテンツ等。以前、香港の教育旅行を受け入れた際に地元の人々との交流事業を組み込んだところ大変好評だった。若い学生が隠岐のファンになり、帰国後に家族や友人に隠岐のことを紹介してもらうことでインバウンド増加に繋がることも期待できる。

## インバウンド受入にあつての課題

- これは隠岐特有のものだがフェリー乗船時の手続きがネックになっている。乗船時に記入する書類や支払いなど外国人の方にはハードルが高い。ウェブサイトや youtube 等で英語での手続説明を公開しているが、更なる対応が必要だと考えている。

## 最後に

コロナ禍でインバウンドがストップしている今のうちに、いかに受入環境を整備し、コンテンツを磨き上げていくか、現在はその準備期間だと認識している。本年 4 月には西郷港フェリーターミナルに隣接する形で隠岐自然館がオープンした。フェリーで訪問した方には、まずは自然館に足を運び、隠岐の自然や歴史を理解した上で隠岐ならではのアクティビティーや自然を体験して頂ければと考えている。

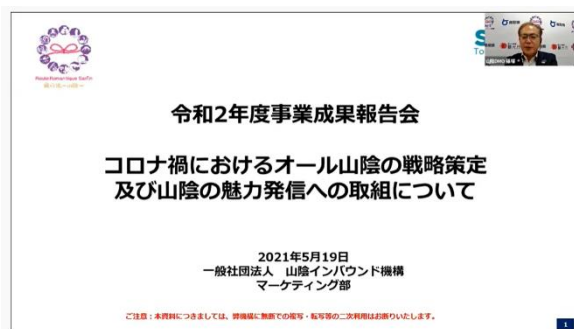


4 月にオープンした隠岐自然館

## 5 月 19 日開催「令和 2 年度事業成果報告会～コロナ禍におけるオール山陰の戦略策定及び山陰の魅力発信への取組について」の動画を公開しました

5 月 19 日、当機構の令和 2 年度事業報告会（第一弾）を WEB セミナー方式で実施しました。当機構マーケティング部が WEB 上で実施した「デジタルマーケティング調査」では、中国地方・周辺エリアから山陰への周遊モデルルートを設定し、モデルルートごとの反応についての分析結果等を報告しました。報告会の様子はユーチューブの機構公式チャンネルで公開していますので、是非、ご視聴いただきますようお願い致します。

【YouTube URL】 [https://www.youtube.com/channel/UCx4vy7n85H44dEzx\\_112VJg](https://www.youtube.com/channel/UCx4vy7n85H44dEzx_112VJg)



## 台湾三大都市旅行博の VJ（ビジット・ジャパン）ブースステージを利用して PR を実施します

台湾では国内外の旅行商品の即売や情報発信の場として、年に数回各都市にて「旅行博覧会」が実施されます。今回は台湾三大都市と呼ばれる「台北」「台中」「高雄」の会場に設置される VJ ステージを利用して山陰の魅力や Discover Another Japan Pass の PR をします。（各会場約 20 分）

イベント期間：高雄市旅行公会国際旅展(KTF)…7月23日(金)～26日(月)

台中国際旅行旅展(ATTA) …8月13日(金)～16日(月)

台北国際観光博覧会(TTE) …8月20日(金)～23日(月)

## 2021 年度訪日外国人旅行者周遊促進事業の企画提案の募集について

当機構の 2021 年度企画競争の実施予定情報を機構ホームページ上に公表しています。

（機構 HP）[https://www.sanin-tourism.com/news\\_dmo/news\\_biz/6883.html](https://www.sanin-tourism.com/news_dmo/news_biz/6883.html)

国の予算やコロナウイルス感染の状況により内容等を変更する場合がありますので、ご承知おきください。

## 観光関連統計等

山陰への訪日外国人宿泊者数※観光庁宿泊旅行統計調査（従業員 10 人未満の施設を含む）

期 間	山陰への訪日外国人宿泊者数（鳥取/島根）	比 較
2021 年 2 月	1,570 人泊（鳥取 750 人/島根 820 人）	前年同月比 86.3%減
2020 年 2 月	11,460 人泊（鳥取 8,650 人/島根 2,810 人）	
日本全体の現状 2021 年 2 月 （速報値）	206,900 人泊 ※観光庁宿泊旅行統計調査 <a href="https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutouk ei.html">https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutouk ei.html</a>	前年同月比 95.7%減