



## 【山陰インバウンドニュース 9月号】

2020年 9月 25日

(一社)山陰インバウンド機構

山陰を知り尽くしたアメリカ人ジャーナリスト “アリス・ゴードンカー氏”による山陰の観光事業者向けセミナー

### 「欧米豪から見た山陰の魅力と誘客のためにコロナ禍の今でもすぐに行けること」

山陰インバウンド機構では、新型コロナウイルスの影響を受けているインバウンドマーケットで、“with コロナ、after コロナ時代”におけるV字回復に寄与するため、Webセミナーを開催しています。

コロナ禍の現在は“インバウンドに対しては何もすることができない”という認識が一般的かと思われます。また、これまでのインバウンドの傾向から“欧米豪の観光客は訪日日数が長いのが魅力だが山陰に興味が無いのではないか”と思われる観光事業者の方もいらっしゃると思います。

今回のセミナーでは、山陰の隅々まで歩き回り、山陰を知り尽くし、「山陰に欧米豪マーケットにアピールできる資源が多数存在する!」と公言されている日本在住アメリカ人ジャーナリスト“アリス・ゴードンカー”氏に、欧米豪の観光客から見た山陰の魅力と誘客のためにコロナ禍の今何ができるのか、今何をすべきか、についてご講演頂きます。

#### 記

◇日 時:令和 2年 9月 29日(火)13:30~14:30

◇開催方法:Web サービス「ZOOM」のウェビナー機能を利用

◇参加費:無料(Web サービスへの参加は無料です)

◇参加方法は、当機構WEB サイトをご参照ください。

<https://www.sanin-tourism.com/?p=5586&preview=true>

◇定 員:80名(先着順 ※システムの都合により、ご参加は80名までとなります。)

◇演 題:「欧米豪から見た山陰の魅力と誘客のためにコロナ禍の今でもすぐに行けること」

◇講演者:山陰インバウンド機構アドバイザー アリス・ゴードンカー氏

☆ジャーナリスト「The Japan Times」他多数執筆

☆2017年観光庁「専門家人材」認定

\*講演は日本語で行います。

【アリス・ゴードンカー氏コメント】



山陰はすばらしい自然や伝統文化、古き良き日本の価値が残る場所です。

そんな山陰は東京在住の外国人にとってもまだまだ未知のエリアです。このようなすばらしい“山陰の価値”を地域の皆様と共有しながら、世界に対して伝えていきたいと考えています。

皆様は“外国人観光客は「ショッピングをしたい」「テーマパークへ行きたい」と考えている方が多い”、というイメージをお持ちかと思いますが、欧米豪の観光客の多くはこういった理由では日本へは来ていません。むしろ、「本物の日本を体験したい」とか「伝統工芸品に興味がある」などの理由が多いです。

山陰には欧米豪マーケットにアピールできる資源が多数存在します。具体的にどのような資源があるのか、欧米豪の観光客をターゲットにするにはどうすれば良いのか等について、コロナ禍の今でもできることについてお話をさせていただきます。

# 「インバウンド ビジネス スクール(参入編)」 開催について

本年度の『インバウンド ビジネス スクール』はオンライン形式で実施いたします  
(すでに、観光事業者様を対象とした「ステップアップ編」は開催中)。

今回は、「参入編」セミナーの受講者を募集しますので、下記をご確認の上、ぜひともご参加ください。

## 記

◇開催日程：令和2年10月7日(水)～12月2日(水)  
＜全5回/隔週水曜 14:00～17:00＞

◇開催方法：オンライン (Zoom を利用)

◇参加費用：無料

◇参加定員：20名程度 ※原則5回すべて参加可能な方

◇受講対象者：

○現在は直接観光事業に関わっていない事業者で、観光分野への参入を検討されている方(土木建設、IT・Web・メディアクリエイター等、業種は問いません。)

○自社のノウハウや技術を活かし既存の観光産業が抱える課題を解決するビジネスに取り組みたい方

○新たなビジネスプランを模索中の観光関連事業者の方

◇申込フォーム：<http://urx3.nu/WMJT>

◇申込期限：令和2年10月1日(木)

※詳細な講座スケジュール・お問い合わせについては、当機構WEB

[https://www.sanin-tourism.com/news\\_dmo/5534.html](https://www.sanin-tourism.com/news_dmo/5534.html) のチラシをご確認ください。

◆〔告知〕山陰観光ビジネスプレーヤーオンライン交流会：

今年度の「ステップアップ編」、「参入編」受講者の方、また、観光事業者様同士の交流に参加されたい方、過去の『インバウンド ビジネス スクール』に参加された方等を対象にしたオンライン交流会を開催します。

ビジネスプラン発表や、意見、情報交換、グループワーク等を予定しています。

開催時期は、12月以降を予定していますので、詳細が固まり次第告知いたします。

## 観光関連統計等

山陰への訪日外国人宿泊者数※観光庁宿泊旅行統計調査(従業員10人未満の施設を含む)

期間	山陰への訪日外国人宿泊者数(鳥取/島根)	比較
2020年6月	950人泊(鳥取430人/島根520人)	前年同月比 96.2%減
2019年6月	25,160人泊(鳥取15,490人/島根9,670人)	
日本全体の現状 2020年6月 (速報値)	179,240人泊 ※観光庁宿泊旅行統計調査 <a href="https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html">https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html</a>	前年同月比 98.1%減