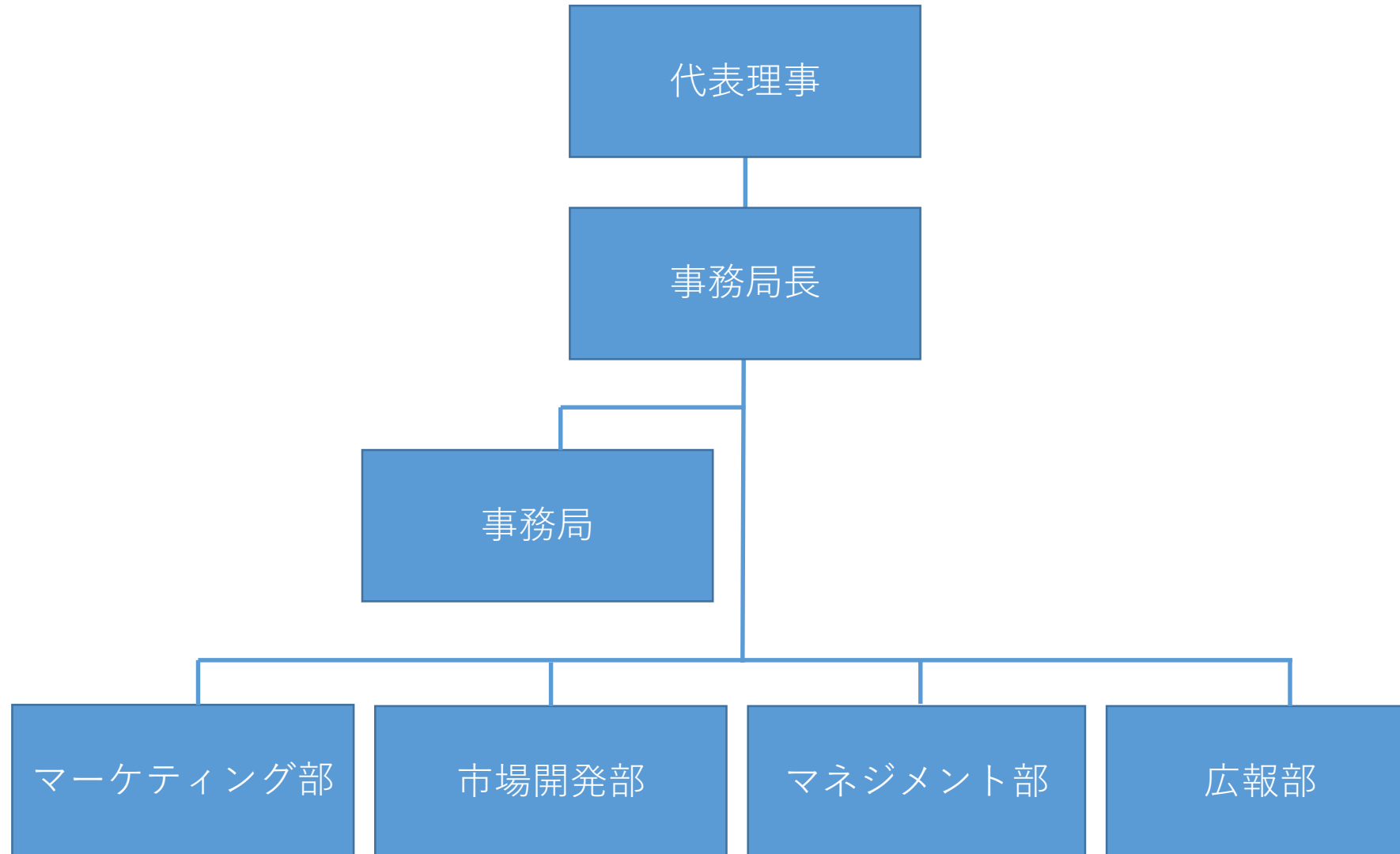


体制図

2020年4月1日～



各部のミッション

マーケティング部

- デジタルマーケティングによる山陰の認知度向上
- 戦略立案の為のデータの見える化

市場開発部

- ラウンドトリップパスの開発
- FIT顧客（見込み客）の創造

マネジメント部

- インバウンド重点地域の開発
- インバウンド人材の育成

広報部

- メディアを通じた機構（活動）のPR
- 地域（住民）に対する啓蒙

事務局

- DMO活動全般のマネジメント
- 地域課題解決に関する市町村との情報共有