



【山陰インバウンドニュース2月号】

*「山陰インバウンド機構短観レポート」から名称が変わりました。

2020年2月13日

(一社)山陰インバウンド機構

あなたは何しに山陰へ？

1月11日から吉祥航空米子上海便が就航し、今後益々の増加が期待されている中国からの観光客が山陰の何に魅力を感じているのか、米子空港に到着した方々にインタビューを行いました。無作為に選びましたが、ガイド付きで車をチャーターしての山陰旅行というゴージャスな家族でした。

夫婦、夫婦の親3人、子供1人の計6人で上海から来ました。ゲーム会社に勤務しています。山陰のことは上海の旅行会社(亮点国際)の紹介で知りました。日程も旅行会社と相談して決めました。大山でのスキーがとても楽しみです。食べ物も美味しいと聞いています。山陰は家族でのんびりするのに良い場所だと思います。



《日程表》

月日	曜日	内容	宿泊
1/21	火	上海→米子空港→出雲大社で着物体験	玉造温泉 星野リゾート・界
1/22	水	由志園→フォーゲルパーク→足立美術館	大山ロイヤルホテル
1/23	木	大山ホワイトリゾートでインストラクター付きスキー体験→レストランテ天空→青山剛昌ふるさと館	三朝温泉依山楼岩崎
1/24	金	二十世紀梨記念館→白壁土蔵群→海陽亭(白イカ料理)→鳥取砂丘→わらべ館 夕食:みつき(ミシュラン2つ星)	三朝温泉依山楼岩崎
1/25	土	米子空港→上海	

*移動はチャーター車、フルタイムのガイド付き

1月中旬～2月上旬の事業結果

1. 山陰インバウンドアドバイザー(※)アリス・ゴードンカー氏が松江市長を訪問

当機構は松江市、商工会議所、観光協会、島根県と共に、松江の課題解決の取り組みを実施しています。この度は、山陰インバウンドアドバイザーを委嘱しているアリス・ゴードンカー氏が1月9日に松江市役所を訪れ、松浦市長にグーグルマップを活用した街歩き情報の提供の強化などのアドバイスをしました。「日本茶店や刃物店など魅力的な店舗がありながら、マップにほとんど情報が無い。」ことなどを伝えられました。

※山陰インバウンドアドバイザー

山陰の観光資源等に対する外国人視点での助言や情報発信などに関するアドバイザー(アリスさんは観光庁の観光地域支援の専門家としても登録されています)。



左:ゴードンカー氏

2. 「タイ国際旅行フェア(第26回TITF)」出展

タイ最大の国際旅行博「タイ国際旅行フェア(1月16日～19日)」に出展しました。「TOTTORI」は知っているという声が多いのですが、「SAN' IN」「SHIMANE」は、ほぼ知られていません。「コナン」はタイでも知名度も高く人気がありました。山陰はどこか、の質問から始まり、見所、食、温泉のほか、関西や九州からの行き方、レンタカー利用での周遊方法やJRパス等の問合せに対応しました。また、Visit Sanin Tourist Pass(ビジット・サンイン・ツーリストパス)の紹介等も行いました。

3. 「農山漁村滞在推進セミナー」開催

八頭町及びAirbnbと連携し、「農山漁村滞在推進セミナー」を開催しました。民泊経営者、観光事業者及び行政関係者等約50名が集まり、山陰の農山漁村における滞在型観光推進の意義や必要性、その魅力を世界に発信するためにはどうすればよいか、等について意見を交換しました。今回は、「OOE VALLEY STAY」を昨年立ち上げた有限会社ひよこカンパニー小原社長にもご講演頂きました。

- ◇日 時：令和2年1月17日(金)13:30~16:00
- ◇場 所：大江の郷ヴィレッジ2F
- ◇主 催：ふなおか共生の里づくり推進協議会、山陰インバウンド機構
- ◇後 援：八頭町、八頭町観光協会、ひよこカンパニー

2月中旬以降の事業予定

「山陰インバウンドセミナー」開催

総務省地域力創造アドバイザー、内閣官房クールジャパン・地域プロデューサー、(株)美ら地球^{ちゅらほし}代表取締役CEO山田拓氏を講師に招きインバウンドビジネスに関するセミナーを開催します。

- ◇日 時：令和2年2月18日 14時~16時(13時半開場)
- ◇場 所：くにびきメッセ501大会議室(松江市学園南1-2-1)
- ◇概 要：第1部 基調講演 山田拓氏
タイトル：地方創生の重要な鍵の一つ、「訪日外国人戦略」
~インバウンドビジネスから考える~
第2部 パネルディスカッション、質疑応答

外国人から見た山陰

*山陰に住む外国人の方に山陰の印象や注意点等を伺いました。
ブラジル出身 島根県文化国際課国際交流員 フェリッペ・ナシメントさん(松江市在住)

2019年4月に島根県に来ました。アニメが好きで日本に興味を持ち、日本語の勉強を始め、大学では日本文学を専攻しました。

ブラジル人は花が好き人が多いので松江フォーゲルパークは非常に喜ぶと思います。出雲大社、松江城も日本文化を感じられて良いです。食べ物では私は出雲そばが好きです。鳥取県には行ったことが無いので、境港の水木しげるロードに行ってみたいです。アニメに興味があり、日本に来るブラジル人は多いです。

日本を旅行するブラジル人には2つのパターンがあります。ひとつはブラジルから来る観光客で、もうひとつは、日本に住んでいて休みの日に旅行をするブラジル人です。後者は日系人が多く、外見は日本人ですが日本語を話せない場合があり、誤解を招いてしまうことがあるようです。



フェリッペさん

その他

JNTO(日本政府観光庁)により日本の各地域における2020年ならではの特別プログラムを募集し、季節・テーマごとに紹介することで、全国各地における訪日需要を喚起する訪日誘客プロモーション「Your Japan 2020」キャンペーンが開始されました。

山陰では唯一、島根県松江市の取り組み「2020年限定企画「いざ、侍×忍者が待つ国宝松江城へ！」」が掲載されています。松江の紹介ページ「Visit Matsue Castle 2020」

<https://www.japan.travel/2020/en/campaigns/008/>

観光関連統計等

山陰への訪日外国人宿泊者数※観光庁宿泊旅行統計調査(従業員10人未満の施設を含む)

期間	山陰への訪日外国人宿泊者数(鳥取/島根)	比較
2019年11月	27,220人泊(鳥取16,160人/島根11,060人)	前年同月比12.7%減
2018年11月	31,170人泊(鳥取22,920人/島根8,250人)	
日本全体の現状 2019年11月 (速報値)	7,684,830人 ※観光庁宿泊旅行統計調査 http://www.mlit.go.jp/common/001287500.pdf	前年同月比1.0%増