



## 【山陰インバウンドニュース 12月号】

\*「山陰インバウンド機構短観レポート」から名称が変わりました。

2019年 12月 13日

(一社)山陰インバウンド機構

### 11月下旬・12月上旬の事業結果

#### 1. 交通フリーパス「TRANSPORT PASS」販売開始

山陰地域観光 MaaS 協議会(※)では、訪日外国人旅行者に対し、交通フリーパス「TRANSPORT PASS」の販売を12月2日(月)より開始しました。この事業では、両県それぞれで発行されている路線バス等の乗り放題パスを共通化し、アプリ「Visit Sanin Tourist Pass」上で交通フリーパス「TRANSPORT PASS」として提供することで、訪日外国人旅行者の利便性向上と山陰エリアの広域周遊・消費拡大を目指しています。

12月3日(火)には、米子空港で販売開始のセレモニーを実施し、香港航空到着便で入国される外国人全員にチラシ、ノベルティを配布しました。また、個人旅行者先着10名様に交通パスをプレゼントし、その場でダウンロードして頂きました。



米子空港での販売セレモニー



ダウンロードの様子

##### (※) MaaS とは

“Mobility as a Service” の略。出発地から目的地までの移動ニーズに対して最適な移動手段をシームレスに一つのアプリで提供するなど、移動を単なる手段としてではなく、利用者にとっての一元的なサービスとして捉える概念。

##### (※) 山陰地域観光 MaaS 協議会、Maas とは

外国人観光客に山陰地域をストレスなく周遊してもらうため、観光 MaaS の活用方法や受入れ環境の改善など、山陰地域における観光 MaaS の継続と、その価値・利便性の向上を検討することを目的として、山陰インバウンド機構、鳥取県、島根県、市町村、交通事業者等30団体で構成する協議会です。当機構代表理事が会長を務めています。

#### 2. (一財)関西観光本部主催の中国(深圳・広州)でのセールスコールに参加

11月28日29日に関西観光本部主催のセールスコールに参加し、山陰への旅行商品造成のために中国広州・深圳の旅行会社5社を訪問しました。11月30日12月1日には深圳でJNTO主催の「日本精彩無限 in 深圳」のイベントに参加し、深圳市民に山陰のPRをしました。

#### 3. 「中国内陸都市 BtoB 商談会」に参加

12月2日関西エアポート(株)主催の「中国内陸都市 BtoB 商談会(於:関西空港)」に参加し、内陸3都市(昆明・ハルビン・貴陽)の旅行会社15社と商談しました。最近は旅行に行く若い人が増えスキー、アニメに関するコースに興味がある人が増えているとの事でした。

#### 4. 中国・上海で「山陰観光 BtoB 商談会」開催

2020年1月就航予定の吉祥航空米子上海便を使った山陰地方への旅行商品造成を促進するために、吉祥航空と取引を行う中国の旅行会社と山陰地方の観光事業者との商談会を開催しました。

主催:鳥取県・島根県・(一般)山陰インバウンド機構 開催日:11月14日(木)

会場:グランメルキュール上海虹橋 中国側参加旅行会社:18社、山陰側参加事業者:17社



商談会会場



足立美術館・壽城による商談

## 5. 「第10回 JATA・山陰インバウンド商談会」開催

12月11日にJATA（一社）日本旅行業協会協会）会員旅行会社13社（約35名）と自治体や観光事業者等45団体による商談会、意見交換会等を行いました。

この会は訪日外客数の拡大を図っていくことを目的として2015年より全国各地で年2回開催されており、山陰での開催は今回が初めてです。

日時：2019年12月11日（水）13:00～20:00

会場：くにびきメッセ

主催：（一社）日本旅行業協会（JATA）、  
（一社）山陰インバウンド機構

後援：国土交通省中国運輸局、鳥取県、  
島根県、日本政府観光局（JNTO）



プレゼン会場

## 6. 「訪日外国人客への理解を深めるためのセミナー」を島根県出雲市木綿街道で開催

山陰インバウンド機構では2018年度より山陰在住の外国人を「山陰国際観光サポーターズ」として登録し、山陰の認知度向上のため、海外に向けて積極的にSNSで発信して頂いています。

12月8日にサポーターズ12名（中国、韓国、イギリス、アメリカ、バングラデシュ）が出雲市木綿街道でクラフト体験、伝統文化体験（醤油蔵見学、酒蔵見学）、宇美神社参詣等を体験し、体験結果の発信とともに、今後の木綿街道の外国人客受け入れ拡大に向けた事業者の方々との意見交換を行い、外国人の嗜好や受け入れ態勢などに理解を深めて頂きました。



クラフト体験



参加したサポーターズ

### 12月中旬以降の事業予定

#### 1. 伴走支援型ステップアップセミナー開催・参加募集のご案内

訪日外国人の誘客、また訪日外国人を顧客として売上拡大・新たなニーズの取り込みを目指している事業者の皆様を対象として、具体的な課題を解決するためのセミナーを開催します！「5つのテーマ」を設定しました。希望テーマを選択して参加申込み下さい（複数申込可）。セミナー終了後、アンケート等により個別相談にも対応しますので、積極的な申込をお待ちしております。

詳しくは、下記URLをご確認下さい。お問合せは担当者：米村、中村までお願い致します。

[https://www.sanin-tourism.com/news\\_dmo/4317.html](https://www.sanin-tourism.com/news_dmo/4317.html) 電話：0859-21-1502

#### 2. タイ・シンガポールFAMの実施

12月12日～16日にタイ・シンガポールから旅行会社3社を招請しFAMツアーを実施します。

### 観光関連統計等

山陰への訪日外国人宿泊者数※観光庁宿泊旅行統計調査（従業員10人未満の施設を含む）

| 期間                          | 山陰への訪日外国人宿泊者数（鳥取/島根）  | 比較          |
|-----------------------------|---|-------------|
| 2019年9月                     | 15,290人泊（鳥取10,210人/島根5,080人）  | 前年同月比12.7%減 |
| 2018年9月                     | 17,520人泊（鳥取13,140人/島根4,380人）  |             |
| 日本全体の現状<br>2019年9月<br>(速報値) | 6,920,770人<br>※観光庁宿泊旅行統計調査<br><a href="http://www.mlit.go.jp/common/001287500.pdf">http://www.mlit.go.jp/common/001287500.pdf</a> | 前年同月比1.7%増  |