

## インバウンドビジネススクール

山陰を訪れるインバウンド（訪日外国人旅行者）は急増しており、この傾向は当面続いていきます。ビジネスの顧客対象としてインバウンドを捉えることで、生産性向上や売上増加を図ったり、新規事業立上げも可能となります。そういった観点でのインバウンドビジネス創出、人材育成を目的に、本スクールを開催します。

日程 第1クール 10月15日(火)、16日(水) 第2クール 11月7日(木)、8日(金)

場所 安来商工会議所 〒692-0011 安来市安来町 878-8 受講料無料 定員：25名程度

- 顕在化しているターゲット韓国、香港、台湾を中心に、山陰を取巻く訪日外国人旅行の現状を提供。
- マーケティング・商品企画、事業目標の設定、業務管理、プロモーション等、常にインバウンドを念頭に、ノウハウを吸収していただきます。
- インバウンドビジネス成功事例を紹介し、研究する。実績者複数名に登壇いただき、質疑応答時間を設けます。
- 参加者個々のビジネスプランを検討いただきます。
- 資金調達、事業計画等について、具体的な情報提供。

## カリキュラム概要(案)

| 第1クール   |   | 第2クール                             |   |
|---|---|-----------------------------------|---|
| 1日目   | 2日目   | 3日目                               | 4日目   |
| 山陰の訪日外国人旅行者マーケットの現状と今後の展望を確認                  | 販売・プロモーション・情報発信・WEB活用                               | 受講生個々の検討状況の確認                     | 香港・台湾に拠点を持つ事業者を活用、連携したマーケティング・販売・プロモーションの考察 |
| インバウンドビジネスを検討・企画、先行事例等による考察                   | ビジネス設計・商品造成<br>ターゲティング・マーケティング(2)                   | ビジネス設計・商品造成<br>ターゲティング・マーケティング(3) | 訪日外国人マーケットの再確認<br>継続的な調査事業に基づいて             |
| インバウンドビジネス実践者による<br>インバウンドビジネスモデル講義<br>(事例研究) | 既存事業・既存顧客の維持、拡大と、<br>新たな顧客(インバウンド)が<br>獲得できるビジネスを考察 | インバウンドビジネスの企画・立案・<br>プロモーション等の演習  | GWによる個別事業計画の整理                              |
| ビジネス設計・商品造成<br>ターゲティング・マーケティング(1)             | オペレーション・<br>計画設計・資金調達他                              | 分野毎のプラットフォーム、ツール、<br>仕組み等の活用について  | 個別事業プレゼン、<br>ブラッシュアップ                       |

\*カリキュラムは、変更となる可能性が有ります。時間帯は、4日間とも大よそ9時～17時で行う予定です。

|   |   |
|---|---|
| <b>メイン講師</b><br>株式会社地域ブランディング研究所<br>代表取締役 <b>吉田 博詞 氏</b>  | <b>コーディネーター</b><br>株式会社エブリプラン<br>常務取締役 地域政策部長 <b>肥後 淳平 氏</b>  |
|  <p>1981年広島県廿日市市(旧大野町)生まれ。筑波大学第三学群社会学類都市計画主専攻卒。株式会社リクルート住宅情報Diyを経て、株式会社地域活性プランニングにてフィルムコミッション等のコンサルティングを担当。2013年、31歳の時に独立して、株式会社地域ブランディング研究所を設立する。<br/>現在、信金中央金庫インバウンド専門アドバイザー、一般社団法人日本インバウンド連合会(JIF)幹事、東京商工会議所台東支部 インバウンド戦略アドバイザーなど数々の専門委員を務めている。</p> |  <p>島根県浜田市生まれ。平成13年株式会社エブリプラン入社。現在、コンサルタントとして、地域計画の立案支援、人材育成事業の企画・運営支援、コミュニティビジネスの企画・運営支援等の業務に従事。島根から社会課題解決の新たなビジネスモデルをつくることを目指し、島根県内、広島県内の各種プロジェクトに関わる。「今できるベストを尽くす。」がモットー。技術士(建設部門・都市及び地方計画)。担当は地域政策・合意形成。</p> |

お申し込み方法 裏面の参加申込書にてお申し込みください。

## 【お知らせ】 伴走支援型ステップアップセミナー各種

事業者様の抱えるインバウンドビジネス展開における課題に応じた伴走支援型セミナーを10月下旬より、順次開催します。

- 事前の参加申込アンケート等により、セミナーテーマを設定し告知し、都度、参加募集します(予定)。
- セミナー講師は、上記吉田氏、肥後氏をコーディネーターとし、テーマごとに専門家を選定して、対応します。
- セミナーごとに、個別相談等実施しフォロー対応します。
- 定員は特に定めません。
- 本セミナーへの参加意向も、裏面の本スクールの参加申込書にてお知らせください。

## 【セミナーテーマ例】

- ・ FIT向けの効果的なプロモーション、情報発信
- ・ FITの趣向、特性を理解した対応とは？
- ・ 商品造成企画、運営
- ・ WEBを活用した事業展開
- ・ 宿泊施設向けFIT集客、満足度向上セミナー
- ・ 事業計画、資金調達計画
- ・ インバウンド向け商品の販売力アップ、販路確保、拡大等々

お問い合わせ先

(一社)山陰インバウンド機構 マネジメント部 (担当)米村、中村 TEL.0859-21-1502

[https://www.sanin-tourism.com/news\\_dmo/4085.html](https://www.sanin-tourism.com/news_dmo/4085.html)