



【山陰インバウンドニュース 8月号】

*「山陰インバウンド機構短観レポート」から名称が変わりました。

2019年 8月 9日
(一社)山陰インバウンド機構

7月の事業結果

《台湾市場最前線》

台湾からの誘客を促進するために、高雄で開催された商談への参加、台北市内の旅行会社へのセールスコールを行いました。

(1) 目的

インバウンド機構では、広島空港や岡山空港、関西空港をゲートウェイとし、台湾を重要マーケットの一つとして捉えています。商談会への参加や現地旅行会社へのセールスコールを実施し、ビジット山陰ツーリストパスや大阪→鳥取 1,000円バス、広島→松江 500円バスなどのPRを行い、FIT(個人旅行者)や団体顧客への誘客を図ります。

(2) 台湾市場概況

台湾における年間外国旅行者は1,565万人、うち訪日旅行者数は中国に次いで第2位の約456万人(2017年度統計)。訪日旅行者の特徴としては20代~30代(特に女性)、時期は4-7月と10月が多いです。滞在期間は、4~6日が約74%。旅行形態は、FITが約48%ですが、団体比率も約37%と高いのが特徴です。

宿泊者の地方別宿泊数は、関東、近畿が圧倒的に多い状況ですが、近年は、地方分散・周遊傾向がみられ、宿泊伸び率上位に宮城、岩手等東北6県が入り、中四国では岡山、徳島も定期便就航や関西からの取り込みで伸びています。旅行目的としては日本食・景勝地観光・ショッピング・温泉入浴・繁華街散策などが上位となっています。訪日回数は、2~4回目が約43%と多く、5回目以上も約38%と頻度の高いリピーターが多いのも特徴です。

(3) 2019中国地方インバウンドフォーラム台湾商談会参加

◇日時：2019年7月18日(木) ◇場所：台湾 高雄 漢來大飯店

◇参加社数：日本側参加団体(30社) 現地エージェン参加社(52社)

◇商談内容例

- ・JR東日本創造旅游：山陰商品造成無し。関空IN/OUT4泊5日商品で関西中心のコースのみ設定。山陰をアピールし今後関西コースに加え、山陰を組み入れたコース造成を提案。
- ・楽久旅行社：山陰商品造成無し。グルメ(和牛、かに)、温泉、コナン・鬼太郎の話題には関心あり。

(4) 台北市内エージェンへのセールスコール

◇日時：2019年7月19日(金)

◇商談内容例

- ・五福旅行社：10月エバー航空による鳥取/松山チャーター商品造成中。雲南のしめ縄作り体験は好評、玉造は美肌の湯で人気。
- ・東南旅行社：中四国地区は通常は中華航空利用による広島空港INOUTのみ商品造成。ルートは、広島→岡山→鳥取(三朝)→鳥根→広島。秋のエバー航空の鳥取/松山チャーター商品造成中。現状では中華航空利用による広島空港INOUT商品は四国を廻るコースよりも山陰の方が売れている。
- ・信安旅行社：タイガーエア利用による岡山空港INOUT商品を造成、4泊5日。団体メイン。ルートは、岡山→湯郷→鳥取→宮津→大阪→岡山。または、湯郷→鳥取砂丘→宍道湖→倉敷→岡山。

(5) 総括

- ・「ビジット山陰ツーリストパス」については、旅行会社の担当者にはあまり知られていないことがわかった。紹介するとお得感から興味を持っていただき、団体・募集ツアーにも利用してみたいとの声を多くいただいた。
- ・秋の鳥取チャーター商品造成にあたっては、行楽シーズンと重なり、鳥取県内(特に鳥取市内、三朝温泉地区)のホテル手配が難航しているとの話を各社からいただきました。
- ・山陰という地名は知らなくても、コナン、鬼太郎の知名度は高いのを感じました。
- ・食グルメや温泉についての関心が高く、この分野についても情報アピールが不足していると感じました。



商談会会場



商談場面

8月以降の事業予定

1. 「2019年第5回 Touch The Japan 観光文化展」出展

台湾からの更なる誘客を図るため、「2019年第5回 Touch The Japan 観光文化展」にJR西日本と共同で出展します。

会場：台北貿易センター1号館Cエリア 期間：8月23日（金）～26日（月）

目的：岡山空港着のタイガーエア利用+山陰岡山エリアパスの販促、ビジット山陰ツーリストパスの販促 等

2. インバウンドビジネス人材育成・事業者支援事業開始

インバウンドビジネス “チャレンジャー・チャレンジ企業 参加募集!! インバウンド消費を取込みましょう!” 9月6日(金)「山陰インバウンドビジネスフォーラム」を皮切りに、インバウンドビジネススクール、伴走支援型ステップアップセミナー(各種)を開催します。沢山の参加申込お待ちしております。

(1) 「山陰インバウンドビジネスフォーラム」

会場：島根県安来市総合文化ホール アルテピア 小ホール

日時：9月6日(金)13:30～17:00 定員 200名 参加費無料

講師：(株)やまごころ代表取締役 村山慶輔 氏

(公財)中国地域創造研究センター主任研究員 吉原俊朗 氏

(2) 「インバウンドビジネススクール」

会場：島根県安来商工会議所 大ホール

時期：第1クール：10月15日（火）16日（水）、第2クール：11月7日（木）8日（金）

定員 25名 参加費無料

*10月から伴走支援型ステップアップセミナー各種開催予定

詳しくは、当機構担当者までお尋ねください。担当：米村・中村 電話0859-21-1502

お申し込みはこちらから https://www.sanin-tourism.com/news_dmo/3961.html

観光関連統計等

山陰への訪日外国人宿泊者数※観光庁宿泊旅行統計調査（従業員10人未満の施設を含む）

| 期間 | 山陰への訪日外国人宿泊者数(鳥取/島根) | 比較 |
|--------------------|------------------------------|-------------|
| 2019年5月 | 22,450人泊(鳥取14,730人/島根7,720人) | 前年同月比13.6%増 |
| 2018年5月 | 19,760人泊(鳥取12,700人/島根7,060人) | |
| 日本全体の現状 2019年5月 | 8,618,650人 | 前年同月比10.4%増 |

出典：観光庁宿泊旅行統計調査 2次速報値(7月31日)

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html>