

JNTOマーケティング研修会

2019 in 山陰

参加費
無料

訪日インバウンド向けプロモーションのための 最新マーケティング手法

日頃より訪日インバウンド誘致の取組みを行っている皆様を対象に、JNTOのマーケティングやプロモーションの取組みを、具体的かつ実践的な内容でご紹介させていただきます。本研修会を通じて、各地域での訪日インバウンドプロモーションにご活用いただければと存じます。

13:00

開場

※ 登壇者は変更になる場合があります。

13:30

開会 / 主催者・協力団体あいさつ

日本政府観光局 地域連携部 地域プロモーション連携室長 吉浜 隆雄
(一社)山陰インバウンド機構 代表理事 福井 善朗

13:40

■ 講演 1

「JNTO観光コンテンツ収集事業からみる
観光コンテンツ造成のポイント」

日本政府観光局 地域連携部 地域プロモーション連携室 谷口 幸子

14:40

■ 講演 2

「今日から実践するデジタルマーケティング」

日本政府観光局 企画総室 デジタルマーケティング室長 吉田 憲司

15:40

■ 講演 3

「ウェブサイトやSNSの活用方法」

日本政府観光局 企画総室 デジタルマーケティング室 三井 晃子

17:00

閉会

実施日時 **2019. 7. 24 (水) 13:30 - 17:00 (13:00開場)**

実施会場 **くにびきメッセ (601大会議室)** 松江市学園南1-2-1

申込方法 **裏面をご覧ください【申込締切：2019.7.16 (火)】**

主催 日本政府観光局 (JNTO) 募集定員 100名

協力 一般社団法人 山陰インバウンド機構

※定員になり次第、締め切らせていただきます