



Route Romantic San'in

えん 縁の道—山陰—

令和元年5月15日
(一社)山陰インバウンド機構

【山陰インバウンドセミナー】 「平成30年度観光マーケティング調査事業報告会」開催について

山陰に興味を持つ・山陰を訪れている外国人の実態を知ること、観光事業者等の取り組むインバウンド対策をより効果的なものにしていただくために、平成30年度に国土交通省の補助金を活用し実施した調査事業の報告会を下記のとおり開催します。

「デジタルマーケティングによる認知向上とアクセス動向分析調査事業」では、昨年12月に作成した新動画・新たなグローバルWebサイトにおける認知度向上とアクセス動向分析を基にデジタルマーケティングの手法やデータに基づくインバウンド戦略の立て方等をご説明します。

「山陰における外国人観光客のゲートウェイ及び周遊状況調査」では、山陰へ訪れた外国人観光客を対象に対面アンケートを実施すると共に、携帯電話ローミングデータやGPSデータを活用し、どのような外国人観光客が、「どのような訪問動機を持って、どのくらい滞在し、どのくらい消費しているのか」、「山陰の各エリア毎にどこからどのようなルートで訪れたか」など山陰における外国人観光客の周遊動線や行動、消費等の実態について明らかになったことを、外国人観光客の滞在促進や消費額拡大に向けて、観光・交通施策の策定や商圈分析・売上予測などに繋げる観点でお話し致します。

お申込みは次のWEBサイトをご参照ください。

https://www.sanin-tourism.com/news_dmo/3576.html

記

◇主 催：一般社団法人山陰インバウンド機構

◇会 場：米子コンベンションセンター第7会議室

(鳥取県米子市末広町294・駐車場完備・駐車券は当日会場にて無料対応)

◇日 時：2019年5月23日(木) 13:30~15:30 (受付開始:13:00~)

◇次 第

13:30 開会

13:30~13:45 主催挨拶 (一社)山陰インバウンド機構 代表理事 福井 善朗

13:45~13:50 来賓挨拶 国土交通省中国運輸局 局長 土肥 豊 様

13:50~14:35 報告①

「デジタルマーケティングによる認知向上とアクセス動向分析調査事業」

・特許技術「たび診断機能」の活用による外国人観光客の潜在ニーズ分析

・山陰を訪れた外国人観光客が発信した口コミの特徴を踏まえた情報発信方法 など

14:35~15:20 報告②

「山陰における外国人観光客のゲートウェイ及び周遊状況調査」

・携帯電話ローミングデータによる出入国空港・港湾や前後訪問地等の行動属性分析

・GPSデータに基づく国内から山陰への流入経路、利用交通手段の分析 など

15:20 質疑応答

15:30 閉会

取材対応

【お問い合わせ先】 (一社)山陰インバウンド機構 担当:外山、田中
〒693-0043 鳥取県米子市末広町311 番地米子駅前ショッピングセンター4F
TEL: 0859-21-1502 FAX: 0859-21-1524 e-mail: sanindmo@sanin-dmo.jp