



平成31年2月6日  
(一社)山陰インバウンド機構

## 消費拡大への取組② 訪日外国人向けギフト商品の推奨販売実施について

訪日外国人旅行者による山陰地域内での周遊促進と消費拡大、また滞在満足度の向上を図ることを目的として、山陰の訪日外国人旅行者向けギフト商品の推奨販売を2カ所を実施します。実施の場所、期間は下記の通りです。

①実施場所: 1か月間米子空港2階売店 BEE WING

実施期間: 平成31年1月31日 午後より約1か月間

②実施場所: 足立美術館分館売店 清松庵

実施期間: 平成31年2月1日 午前より約1か月間

この推奨販売の対象商品は、訪日外国人旅行者を満足させることのできる商品として、両県から約30事業者の約60アイテムを選定しました。商品の抽出選定及び販売の企画運営については、本事業の受託事業者(株)地域商社とつとりが実施しています。

このたび、上記2カ所の売店を経営する事業者様のご理解とご協力を賜り、実現に至りました。

今後は民間で訪日外国人向けギフト(お土産物)の開発や販売を検討される事業者様に、本事業の結果を参考としていただける様に取り纏めていく予定です。



【担当】  
(一社)  
山陰インバウンド機構  
米村  
TEL(0859)21-1502



## 米子空港 2F 売店 BEEWING



## 足立美術館分館売店 清松庵

