

**消費拡大への取組③****Visit San'in Tourist Passを活用した地域課題解決の取組  
～「Like!YONAGO (いいね!米子) プロジェクト」の取組開始～**

当機構は、米子市(観光課)、米子市観光協会、米子商工会議所と共に、米子市の訪日外国人を中心とした情報・課題を共有し、継続した課題解決の取り組みを行うことを目的として、「Like!YONAGO (いいね!米子) プロジェクト」を立ち上げ、このプロジェクトの最初の取り組み(参照：別紙)を2月1日から開始しました。

昨年度から取り組んでいる、無料のスマートフォンアプリ「Visit San'in Tourist Pass」(※)を活用し、得られたマーケティングデータを基に、今後の施策の検討に繋げていきます。

このアプリを活用した地域課題の取り組みは、安来に続き2例目であり、来年度も引き続き、山陰地域における各エリア毎の地域課題（誘客、滞在延長など）解決及び消費拡大に繋がる取り組みを進めて参ります。

**(※) 「Visit San'in Tourist Pass」**

2017年7月から開始している取り組みで、特徴は以下の通りです。

- MAPや施設紹介、施設までの経路検索、クーポンが無料で利用できます。
- 訪日外国人はストレスフリーな周遊が可能になります。
- アプリ利用者の行動をGPSデータにより把握することができるので、どのようなルートで山陰を周遊しているのかが分かります。

【参考1】Visit San'in Tourist Pass 紹介チラシ

【参考2】Night Time Map of Yonago 米子ナイトタイムマップ【飲食編】

**【担当】**

(一社)山陰インバウンド機構 福間、河合 TEL (0859) 21-1502

## 【別紙】

# Like!YONAGO (いいね!米子) プロジェクト の取り組み について

このプロジェクトの最初の取り組みとして、インバウンドに興味のある一部の飲食店の紹介と特典を掲載する飲食店マップ「米子ナイトタイムマップ【飲食編】」(※)を作成すると共に、「Visit San'in Tourist Pass」アプリを活用し、このアプリで飲食店とその特典を紹介します。これにより、米子駅周辺のインバウンド宿泊客の地元飲食店利用を促し、地元飲食店のインバウンド対応の機運を高めると共に、訪日外国人の消費拡大を目指します。

この取り組みは、チラシ掲載30店舗（アプリ掲載は32店舗予定。今後、参画したい店舗についてはアプリ掲載にて対応）が参加し、2月1日より開始いたしました。チラシは、米子空港、米子駅、米子周辺宿泊施設にて配布し、認知度向上に努めます。

このアプリを活用することで、インバウンド宿泊客の動きをGPSデータにより把握することができますので、参画飲食店舗様からの意見聴取と併せて、結果を分析し、今後の施策の検討に繋げていきます。

## (※) 米子ナイトタイムマップ【飲食編】

