



Route Romantique San'in えん 縁の道—山陰—

平成30年8月6日
(一社) 山陰インバウンド機構

「JNTO マーケティング研修会 in 山陰」を開催します

JNTO をはじめとする先進的なマーケティングやプロモーションの取組みから、手法や効果を共有し、各地域での訪日インバウンドプロモーションの高度化を促進することを目的として「JNTO マーケティング研修会 in 山陰」を実施いたします。

日頃より訪日インバウンド誘致の取組みを行っている皆様を対象に、具体的かつ実践的な内容でご紹介させていただきます。

記

- 1 日 時：2018年8月21日(火) 13:30~17:30
- 2 場 所：米子コンベンションセンター5階 第5会議室（鳥取県米子市末広町294）
- 3 定 員：50名（定員になり次第、締め切らせていただきます）
- 4 主 催：日本政府観光局（JNTO）
- 5 協 力：山陰インバウンド機構
- 6 内 容：座学①~③の3テーマにて進行致します。
【座学①】欧米豪市場向けプロモーションのポイント
・一般的に“欧米豪市場”と言われるが、その対象市場国のトレンドは？
・欧米豪それぞれの市場に対するプロモーション方法（チャンネル、コンテンツ等）の違いは？
【座学②】ラグジュアリー・トラベル市場のトレンド
・ラグジュアリー・トラベルで対象とする訪日客のトレンドや消費傾向は？
【座学③】JNTO が実践するデジタルマーケティング
・世界に向けて情報発信、情報分析を行っている JNTO のマーケティング手法は？
・「ユーザー目線」で伝えるためのプロモーションの取り組み及びその効果は？
- 7 その他：当日プログラムや参加申込等、詳細については別紙を参照ください。

【お問い合わせ・お申込み先】

(一社) 山陰インバウンド機構 中尾、松川、小柴

Mail: sanindmo00@sage.ocn.jp

FAX: 0859-21-1524

電話: 0859-21-1502