

一般社団法人 山陰インバウンド機構 収支予算

平30年4月1日から平成31年3月31日まで

【収入の部】

単位:千円

項目	予算額		備考
1. 負担金収入	200,000		
県負担金	200,000		鳥取県 100,000 島根県 100,000
2. 国補助金	146,800		観光庁補助金
合 計	346,800		

【支出の部】

単位:千円

項目	予算額	機構負担分	国補助金
1. 事業計画策定・マーケティング	40,000	0	40,000
(1) デジタルマーケティングによる認知度向上とアクセス動向分析調査	20,000	0	20,000
(2) 訪日外国人認知度及び周遊動向等実態調査	20,000	0	20,000
2. 受入環境整備・交通アクセスの円滑化	42,000	21,000	21,000
(1) 公共交通機関利用の外国人旅行者向けの「緑の道～山陰～」周遊滞在拡大事業	6,000	3,000	3,000
(2) 二次交通利用促進事業	5,000	2,500	2,500
(3) 地域の実情に応じたFIT周遊促進のための効果的交通安全サービスの検証	10,000	5,000	5,000
(4) FITの周遊促進につながるモバイルツール提供	7,000	3,500	3,500
(5) 「緑の道～山陰～」12の周遊拠点の文化財を巡るガイド研修事業	7,000	3,500	3,500
(6) インバウンド観光人材の養成事業	7,000	3,500	3,500
3. 滞在コンテンツの充実事業	19,000	9,500	9,500
(1) コト消費を促すための体験プログラムの販売促進事業	8,000	4,000	4,000
(2) 農山漁村観光の高付加価値化による滞在促進事業	5,000	2,500	2,500
(3) 「緑の道」ギフト商品(開発)による消費拡大推進事業	6,000	3,000	3,000
4. 対象市場に向けた情報発信・プロモーション事業	152,600	76,300	76,300
(1) 「緑の道～山陰～」グローバルWEBサイト構築事業	40,000	20,000	20,000
(2) 海外プロモーション事業(JNTO連携含む)	16,500	8,250	8,250
(3) JATA会と連携した招請事業	15,500	7,750	7,750
(4) 首都圏の観光案内所と連携した「緑の道～山陰～」の誘客・周遊促進事業	4,000	2,000	2,000
(5) 訪日旅行ランドオペレーター等への観光素材活用促進事業	7,000	3,500	3,500
(6) 航空会社と連携した情報発信事業	12,000	6,000	6,000
(7) 航空会社と連携した首都圏空港からの誘客促進事業	20,000	10,000	10,000
(8) 現地旅行会社と連携した首都圏及び関西からの誘客促進事業	6,000	3,000	3,000
(9) 関西地区からの誘客促進のための情報発信事業	10,000	5,000	5,000
(10) せとうち(広島・岡山)地域からの誘客促進事業	10,000	5,000	5,000
(11) 山陰国際観光サポーターズによる情報発信事業	1,600	800	800
(12) 地元企業と連携したインバウンド向け情報発信ツール開発事業	10,000	5,000	5,000
小計(1～4)	253,600	106,800	146,800
5. 自主財源事業	26,700	26,700	0
(1) バス・レンタカー・クルーズ船用バス補助金	12,000	12,000	0
(2) プロモーション等自主事業	14,700	14,700	0
6. 管理費	60,500	60,500	0
(1) 管理運営費(人件費、管理費、活動費)	60,500	60,500	0
7. 予備費	6,000	6,000	0
(1) 予備費	6,000	6,000	0
合 計	346,800	200,000	146,800

内 訳	事業費	単位:千円
広域観光周遊促進事業	253,600	
山陰インバウンド機構単独事業(管理費他)	93,200	
機構予算 計	346,800	

(国補助金:146,800/機構:106,800)