

平成30年度事業計画

一般社団法人 山陰インバウンド機構

<事業方針> 定款第4条

- (1) 「縁の道～山陰～ Route Romantique San'in」のPRによる山陰の認知度向上
- (2) 県、市町村と共同したターゲット別プロモーションの計画、実施
- (3) 地域における観光素材の発掘と交通事業者及び旅行会社が一体となった国内外向け商品の開発
- (4) インバウンド事業に関わる地元企業、事業者の育成、支援及び事業者間連携の推進
- (5) 中国地域の自治体及び経済団体と連携した広域での事業の実施
- (6) その他観光振興に必要な事業

1 事業計画策定・マーケティング事業

40,000 千円 (内 国補助金 40,000 千円)

- (1) デジタルマーケティングによる認知度向上とアクセス動向分析調査
- (2) 訪日外国人認知度及び周遊動向等実態調査

2 受入環境整備・交通アクセスの円滑化事業

42,000 千円 (内 国補助金 21,000 千円)

- (1) 公共交通機関利用の外国人旅行客向けの「縁の道～山陰～」周遊滞在拡大事業
- (2) 二次交通利用促進事業
- (3) 地域の実情に応じたFIT周遊促進のための効果的交通サービスの検証
- (4) FITの周遊促進につながるモバイルツール提供
- (5) 「縁の道～山陰～」12の周遊拠点の文化財を巡るガイド研修事業
- (6) インバウンド観光人材の養成事業

3 滞在コンテンツの充実事業

19,000 千円 (内 国補助金 9,500 千円)

- (1) コト消費を促すための体験プログラムの販売促進事業
- (2) 農山漁村観光の高付加価値化による滞在促進事業
- (3) 「縁の道」ギフト商品(開発)による消費拡大推進事業

4 対象市場に向けた情報発信・プロモーション事業

152,600 千円 (内 国補助金 76,300 千円)

- (1) 「縁の道～山陰～」グローバルWEBサイト構築事業
- (2) 海外プロモーション事業 (JNTO連携含む)
- (3) JATA会と連携した招請事業
- (4) 首都圏の観光案内所と連携した「縁の道～山陰～」の誘客・周遊促進事業
- (5) 訪日旅行ランドオペレーター等への観光素材活用促進事業
- (6) 航空会社と連携した情報発信事業
- (7) 航空会社と連携した首都圏空港からの誘客促進事業
- (8) 現地旅行会社と連携した首都圏及び関西からの誘客促進事業
- (9) 関西地区からの誘客促進のための情報発信事業
- (10) せとうち (広島・岡山) 地域からの誘客促進事業
- (11) 山陰国際観光サポーターズによる情報発信事業
- (12) 地元企業と連携したインバウンド向け情報発信ツール開発事業

5 自主財源事業

26,700 千円

- (1) バス・レンタカー・クルーズ船用バス補助金
- (2) プロモーション等自主事業

6 管理費

60,500 千円

- (1) 人件費 実務責任者及び嘱託職員等にかかる経費
- (2) 管理費 機構組織運営費及び負担金等にかかる経費
- (3) 活動費 旅費等にかかる経費

7 予備費

6,000 千円

- (1) 予備費

総事業費 346,800 千円

内訳 機構財源 200,000 千円

国補助金 146,800 千円