

【山陰インバウンド連絡会セミナー】

H29年度観光マーケティング調査事業報告会

2017年訪日外国人過去最高となりました。山陰においても訪日外国人観光客の増加が見込まれ、外国人受入環境整備が急務となります。外国人観光客とその旅行消費額は増加しており、海外からのインバウンド需要の取り込みにより地方活性化を図ることは重要となっています。

下記の通り、H29年度観光マーケティング調査事業の報告会を開催いたします。山陰を訪れた外国人の実態から、皆様の事業にお役立て頂ければ幸いです。是非、ご参加ください。

日時：平成30年5月30日（水）13:00～15:30 （受付12:30～開始）

会場：米子コンベンションセンター 第7会議室 （鳥取県米子市末広町294）

主催：一般社団法人 山陰インバウンド機構

定員：100名 （定員になり次第締め切らせて頂きます）

参加費：無料

内容： 1. 主催者挨拶 （一社）山陰インバウンド機構 代表理事 福井 善朗
 ✓H30年度山陰インバウンド事業計画報告

2-① 「宿泊施設での外国人実態調査及び消費拡大のための実証調査」事業
 ✓「縁の道～山陰～」を訪れる外国人観光客の実態調査
 ✓テーマ「Youは何しに山陰へ？」

発表者：公益財団法人 中国地域創造研究センター 調査・研究部
 地域づくりグループ長 主席研究員 吉原 俊朗 氏

2-② 「宿泊施設での外国人実態調査及び消費拡大のための実証調査」事業
 ✓外国人目線を活用した「縁の道～山陰～」の観光ツアーによるモニター実証
 ✓クルーズ船で来訪する外国人客の滞在時間内消費拡大
 ✓テーマ「インバウンド商品は外国人視点で」「オプションルツアーに参加しないクルーズ難民の増加について」

発表者：株式会社JTB 観光開発プロデューサー 上杉 謙一郎 氏

3. 「Webを活用した情報発信とマーケティング分析調査」事業
 ✓動画広告による調査結果や、新たな手法による情報発信の
 反響と今後の取り組みについて

発表者：株式会社JTBコミュニケーションデザイン 大西 貴文 氏

4. 「訪日外国人旅行者のための快適なネット環境提供に関する調査」
 ✓山陰のWi-Fiの整備状況を調査。今後の整備案と利用促進策を提言
 ✓Wi-Fi以外の通信環境も調査。山陰の通信環境整備のあり方を提言

発表者：株式会社 山陰経済経営研究所 主任調査役 田立 善人 氏

5. 事務連絡 （一社）山陰インバウンド機構 事務局長 市村 節子

参加お申し込み：別紙参加申込書により5月24日（木）までにお申し込みください。

【お申込み・お問合せ】（一社）山陰インバウンド機構 福間、河合、中尾

Mail: sanindmo00@sage.ocn.ne.jp

FAX:0859-21-1524

電話:0859-21-1502

